



**giz**

# **Le patrimoine maritime, une opportunité pour la valorisation du territoire du Banc d'Arguin**

**« Appui à la formulation d'un projet de valorisation du  
patrimoine maritime du Parc National du Banc d'Arguin et  
évaluation du potentiel du tourisme maritime »**

Nouakchott – République Islamique de Mauritanie – Janvier 2013

Une étude réalisée par

**en Haut!**

pour le PNBA et la GIZ



**giz**

## **Le patrimoine maritime, une opportunité pour la valorisation du territoire du Banc d'Arguin**

« Appui à la formulation d'un projet de valorisation du patrimoine maritime du PNBA et évaluation du potentiel du tourisme maritime »

### **Rapport final**

**Nouakchott – République Islamique de Mauritanie – Janvier 2013**

---

#### **Contacts :**

**M. Elhadramy Ould ahmed deida**  
Chargé de la communication au PNBA  
[oadhadramy@yahoo.fr](mailto:oadhadramy@yahoo.fr)  
[www.pnba.mr](http://www.pnba.mr)

**M. Frédéric Hautcoeur**  
Conseiller - "*Appui institutionnel et technique au Parc National du Banc d'Arguin et au BACoMaB – Trust Fund*"  
[ProGRN-PNBA@eco-consult.com](mailto:ProGRN-PNBA@eco-consult.com)

Une étude réalisée par en Haut ! pour le PNBA et la GIZ  
**En Haut !** – communication territoriale et photographies  
[www.enhaut.org](http://www.enhaut.org)  
[contact@enhaut.org](mailto:contact@enhaut.org)

<b>1. Contexte de la consultation .....</b>	<b>4</b>
1.1. Extrait des termes de Références.....	4
1.2. Méthodologie.....	5
1.2.1. Objectif général : .....	5
1.2.2. La démarche de « en Haut ! ».....	5
<b>2. Quel patrimoine maritime pour le Banc d'Arguin ? .....</b>	<b>8</b>
2.1. Contexte.....	8
2.1.1. Contexte historique .....	8
2.1.2. Contexte législatif et réglementaire : lanche et patrimoine maritime au PNBA .....	9
2.2. Contours et définitions .....	9
2.3. Limites et perspectives .....	10
2.4. La lanche, symbole de l'identité maritime du Banc d'Arguin .....	10
<b>3. Quel est l'intérêt pour le PNBA de se faire connaître et se valoriser à travers l'exception de son patrimoine maritime ? .....</b>	<b>13</b>
3.1. Se faire connaître pour mieux se protéger .....	13
3.2. Promotion des produits de la pêche responsable.....	13
3.3. Développer le tourisme maritime .....	13
<b>4. La notoriété de l'exception, une opportunité pour le PNBA de créer des synergies autour de la valorisation de son patrimoine maritime. ....</b>	<b>16</b>
4.1. Un modèle développé au Sud, aujourd'hui envié par les pays du Nord. ....	16
4.2. Consolider des liens existants entre les territoires pour mieux se faire connaître. ....	18
4.3. La démarche : créer des synergies valorisantes pour le PNBA .....	19
4.4. Les opportunités issues de la mission .....	21
<b>5. Pistes pour le développement d'un tourisme maritime au Parc National du Banc d'Arguin .....</b>	<b>31</b>
5.1. La promotion d'un tourisme maritime au PNBA, une manière originale de communiquer sur l'AMP .....	31
5.1.1. Augmenter la notoriété de l'AMP de manière très attractive .....	31
5.1.2. Attirer de nouveaux touristes au PNBA et en Mauritanie .....	31
5.1.3. Offrir aux populations résidentes une activité alternative à la pêche et génératrice de revenus .....	32
5.2. Le concept de tourisme maritime au PNBA .....	32
5.2.1. Ce que pourrait devenir le tourisme maritime au Banc d'Arguin.....	32
5.2.2. Ce qu'il ne doit pas devenir : les fausses pistes à éviter : .....	33
5.3. Naviguer en lanche, quel potentiel touristique? .....	33
5.3.1. Description et analyse de l'offre actuelle .....	33
5.3.2. Perspectives : diversifier l'offre .....	35
5.3.3. La sortie en lanche, quel public cible ? .....	37
5.4. Opportunités pour le développement du tourisme maritime au PNBA .....	38
5.4.1. Opportunités à l'international .....	38
5.4.2. Les opportunités sur le terrain .....	38
<b>6. Grands axes et pistes d'actions pour un futur projet sur la valorisation du patrimoine maritime au PNBA.....</b>	<b>41</b>
<b>Liste des produits de la mission.....</b>	<b>43</b>
<b>Bibliographie selective .....</b>	<b>43</b>
<b>Annexes : .....</b>	<b>44</b>

## 1. Contexte de la consultation

### 1.1. Extrait des termes de Références

Le Parc National du Banc d'Arguin souhaite valoriser le patrimoine maritime de son territoire et développer des produits touristiques en lien avec celui-ci. Cette valorisation doit créer des synergies porteuses entre divers objectifs du Plan d'aménagement et de gestion : Ecotourisme, filière pêche responsable et labélisation, conservation et gestion du territoire du Parc, jumelage entre AMPs...

Cet été, la participation du PNBA aux « Tonnerres de Brest 2012 » a révélé l'importance du patrimoine maritime mauritanien sur un plan international. L'intérêt suscité par la voile « outil de gestion d'une aire marine protégée » a été très fort, comme démontré par la publication d'un article sur « Les lanches de Mauritanie » dans la revue spécialisée « Chasse-Marée », en octobre 2012 (N° 245). Il s'est avéré que, si les lanches à voile du Banc d'Arguin étaient relativement bien connues dans le milieu de la conservation, elles le sont beaucoup moins par le monde des adeptes de la voile, les « voileux », constituant un vivier potentiel pour le tourisme au Banc d'Arguin.

Des liens historiques très étroits existent entre le Banc d'Arguin mauritanien et le département du Finistère. La réputation des langoustiers de Douarnenez a atteint son apogée au milieu du 20<sup>ième</sup> siècle lorsqu'ils sillonnaient les eaux mauritaniennes. Dans les années 1990, les charpentiers de marine des Ateliers de l'Enfer de Douarnenez ont formé leurs pairs du PNBA. Aujourd'hui, des scientifiques du CNRS et de l'Université de Brest mènent des recherches avec leurs collègues mauritaniens sur les écosystèmes du golfe d'Arguin.

Avec le bassin d'Arcachon, ce sont des liens géographiques qui existent, basés sur la toponymie des Bancs d'Arguin, les similitudes paysagères et biologiques entre les deux bancs et l'existence de réserves naturelles. Outre la similitude des noms, et en dépit de la grande différence de surface, les nombreux points communs entre ces deux espaces ont été consacrés par une exposition « D'un Banc d'Arguin à l'autre », présentée dans une commune du Bassin d'Arcachon, en octobre 2012.

Le Finistère côtier et le Bassin d'Arcachon sont deux territoires français qui constituent des vitrines mondiales du patrimoine maritime et de la voile traditionnelle. Phénomène relativement récent, il est porté sur place par des associations et les collectivités territoriales très actives qui ont contribué à placer le patrimoine maritime au cœur de l'identité territoriale. Ces acteurs pourraient jouer un rôle clé de relais et contribuer au développement d'un tourisme responsable au PNBA, centré sur les lanches mais s'étendant à l'ensemble des activités liées à la pêche, la transformation du poisson, la charpenterie de marine....

**L'objectif de cette consultation s'inscrit dans le PAG du PNBA : « Promotion du patrimoine du PNBA aux niveaux national et international ». Dans ce cadre, la présente mission consiste à appuyer le PNBA dans la formulation d'un projet de « valorisation du patrimoine maritime ».**

## 1.2. Méthodologie

### 1.2.1. Objectif général :

Promouvoir le PNBA à travers son patrimoine maritime dans 2 territoires (Bassin d’Arcachon/Finistère) qui ont un lien avec la Mauritanie et qui sont des vitrines internationales pour le patrimoine maritime.

### 1.2.2. La démarche de « en Haut ! »

Des liens existent entre les territoires du Banc d’Arguin, du Bassin d’Arcachon et du Finistère en France autour du patrimoine maritime : cartographie, pêche, charpenterie de marine. Il s’agit de renforcer et valoriser les liens entre ces territoires afin de faire rayonner le PNBA à travers son patrimoine maritime et susciter un intérêt pour le tourisme maritime au PNBA .

### 3 actions à mettre en œuvre :

N°	MISSIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
1	Mission <i>en Haut !</i> au PNBA 9 – 15 nov. 2012	Réalisation de prises de vues Identification d’activités liées au tourisme maritime	Calendrier patrimoine maritime du PNBA Analyse du potentiel du tourisme maritime au PNBA Photothèque « Patrimoine maritime »
2	Mission <i>en Haut !</i> / PNBA sur le Bassin d’Arcachon et dans le Finistère 20 – 30 nov. 2012	Rencontrer dans les 2 territoires des acteurs liés à la culture maritime et à la voile traditionnelle afin d’envisager avec eux la promotion du PNBA	Intégrer le PNBA dans les projets et événements de promotion du patrimoine maritime de ces territoires Faire circuler l’exposition « La pêche en voilier » Analyse du potentiel du tourisme maritime du PNBA
3	Visite de 3 personnes ressources issues de ces 2 territoires au PNBA 15 – 22 déc. 2012	Faire connaître à des personnes ressources des territoires clés, le patrimoine maritime mauritanien. Bénéficier de leur expertise et de leur réseau en matière de tourisme maritime. Valoriser les liens existants entre le territoire du PNBA et ceux du Bassin d’Arcachon et du Finistère.	Intégrer le PNBA dans les projets et événements de promotion du patrimoine maritime de ces territoires Analyse du potentiel du tourisme maritime du PNBA

### **Mode opératoire mission 2&3 :**

1. Sensibilisation à la démarche du PNBA (articulation voile + conservation + patrimoine)
2. Rencontre avec des acteurs de l'environnement et du patrimoine maritime dans chaque territoire.
3. Identification de deux personnes ressources pour chaque territoire et d'une personne ressource pour lier les deux territoires et développer des opportunités à l'échelle de la France.
4. Invitation des 3 personnes ressources (sensibilisation par le terrain et élaboration de pistes de projets)
5. Les personnes ressources deviennent des personnes relais d'un projet de valorisation du PNBA au sein de leur territoire. Les outils de communications (calendriers, exposition et cartes postales) sont mis à leur disposition afin d'être diffusés et accompagner les discussions avec les acteurs potentiellement intéressés et les réseaux créés.
6. Opportunités concrètes de valorisation du PNBA

### **Autres acteurs impliqués**

La mission a intégré des discussions avec les structures qui pourraient jouer un rôle important dans la promotion du patrimoine maritime et le développement potentiel d'un tourisme maritime au PNBA, notamment :

- Le PNBA, notamment dans le cadre de ses activités éco touristiques.
- Les représentants de l'Office du Tourisme et du ministère de l'industrie, de l'artisanat et du tourisme.
- La FIBA, qui est à l'origine de la réhabilitation des lanches et qui appuie également depuis de nombreuses années la promotion du patrimoine maritime du PNBA.
- La coopérative des charpentiers du PNBA « Ittihad » qui joue un rôle moteur dans la pérennisation de ce patrimoine.
- L'Association des Amis du Banc d'Arguin (AABA), qui est la structure organisée qui peut mettre à disposition des écouguides formés habitants le territoire et notamment des marins.
- Les équipages des lanches rencontrés au cours des missions.

Les rapports de missions sont disponibles en annexe.



## 2. Quel patrimoine maritime pour le Banc d'Arguin ?

### 2.1. Contexte

#### 2.1.1. Contexte historique

Classé Patrimoine Mondial de l'UNESCO, le Parc national du Banc d'Arguin (PNBA), avec ses 6 000 km<sup>2</sup> d'espace marin, est la plus grande aire marine protégée d'Afrique de l'Ouest. Ses eaux constituent l'une des principales zones de frayère et de nourricerie de la sous région, elles sont extrêmement convoitées par la pêche artisanale et industrielle. Depuis la création du parc en 1976, les embarcations motorisées sont interdites et le PNBA demeure la zone de pêche exclusive des populations résidentes de pêcheurs à la voile : les *Imraguen*.

« Imraguen » est le pluriel du mot d'origine berbère « Amrig » qui signifie « celui qui pêche ». Les techniques de pêche à pied au filet à épaule pratiquées jusqu'à aujourd'hui dans les vasières du Banc d'Arguin ont été décrites dès le XV<sup>ème</sup> siècle par Valentim Fernandez. L'identité Imraguen est ainsi avant tout associée à une pratique du territoire maritime et à une connaissance du milieu.

Les Lanches à voile utilisées par les *Imraguen* sont des embarcations traditionnelles en bois, dont le gréement latin évoque l'héritage méditerranéen. L'introduction de ces bateaux sur les côtes d'Afrique de l'Ouest est directement liée à l'histoire des grandes pêcheries espagnoles. A partir du XVII<sup>ème</sup> siècle, les équipages canariens viennent pêcher la courbine au large de l'actuelle Mauritanie. Petit à petit, les équipages se mêlent, et les *Imraguen* participent aux campagnes de pêche.

Afin de garantir la transmission de ce patrimoine et de valoriser la culture de ce peuple de pêcheur, le PNBA et la Fondation Internationale du Banc d'Arguin (FIBA) développent durant les années 1990 un projet de réhabilitation et de reconstruction des lanches. Pendant 8 ans, plusieurs jeunes *Imraguen* sont formés par des charpentiers de marine bretons des ateliers de l'Enfer de Douarnenez.

Aujourd'hui, la coopérative de charpentiers traditionnels du PNBA « El Ittihad » (l'Union) fait évoluer les plans et continue d'améliorer les performances des lanches : les *Imraguen* sont devenus maîtres de leur savoir-faire. Le chantier naval génère des emplois et des vocations. Au sein du Parc National du Banc d'Arguin, le patrimoine maritime s'inscrit au cœur de la culture *Imraguen*.

Dans le Parc National du Banc d'Arguin, la gestion attentive du patrimoine maritime a permis la transmission d'une culture centrée sur l'activité de pêche à la voile. Véritable outil de conservation et de bonne gestion des ressources marines, la voile permet aux *Imraguen* un accès durable à la ressource dans le Parc National du Banc d'Arguin.

## 2.1.2. Contexte législatif et réglementaire : lanche et patrimoine maritime au PNBA

*Le terme de patrimoine maritime n'apparaît dans aucun des textes cités ci-dessous.*

### **Loi N° 2000-026 du 19 janvier 2000, relative au PNBA**

- Art. 10 aa : interdiction de débarquer sur les îles
- Art 11 oo : autorise la pêche « en lanche à voile » pour les populations résidentes
- Art 12 : « les activités de pêche autorisées ne peuvent être réalisées au moyen d'autres embarcations que les lanches à voile »

### **Décret 2006 - 068 portant application de la loi 2000 - 024**

- Art 13 : « les lanches à voile sont définies par référence aux embarcations de pêche traditionnellement utilisées à l'intérieur des limites du Parc. Elles répondent aux spécificités techniques prévues par les plans d'aménagement et dispositions réglementaires en vigueur ».

### **PAG – 2010 - 2014**

A priori pas de spécifications techniques sur la lanche, ni aucune recommandation sur le patrimoine maritime.

Le Parc s'est déjà positionné au moins une fois sur la défense du patrimoine maritime du PNBA. Lors d'une campagne d'immatriculation initiée en 2007 par le ministère des pêches, il était prévu d'uniformiser les peintures des coques de toutes les embarcations de la pêche artisanale. Le Directeur du PNBA, avait alors défendu auprès du ministre des pêches, la spécificité des lanches en se basant sur le patrimoine maritime du Parc, incarné par la lanche, symbole de l'identité du territoire du Banc d'Arguin. Le Ministère des pêches a par la suite abandonné cette mesure.

## 2.2. Contours et définitions

Le patrimoine maritime du Banc d'Arguin englobe l'ensemble des manifestations culturelles et des savoirs faire qui lient les populations au caractère maritime de leur territoire. Les lanches incarnent le patrimoine maritime du Banc d'Arguin, mais celui-ci va bien au-delà : Les techniques de pêche et de navigation, la connaissance des milieux et des espèces, les techniques de transformations du poissons et des produits de la mer, la gastronomie, l'histoire des embarcations, des pêcheries, du naufrage de la Méduse, les cartes, mais également les peintures et les sculptures, l'artisanat, les chants, poèmes et contes en lien avec la mer... sont autant d'expressions matérielles ou immatérielles du patrimoine maritime. Ce patrimoine constitue une partie essentielle du patrimoine culturel Mauritanien.

*« Le patrimoine maritime comprend l'ensemble des éléments matériels ou immatériels liés aux activités humaines qui ont été développées dans le passé, récent ou plus lointain, en relation avec les ressources et le milieu maritimes. Ils sont reconnus par les groupes sociaux, à différentes échelles géographiques, comme étant leur héritage propre, en totalité ou en partie constitutifs de leur identité, et par voie de conséquence comme étant dignes d'être transmis aux générations qui leur succéderont. »*

source : Schmit. P, Lemarchand. N ; *Le patrimoine maritime en Basse-Normandie : Réflexions sur deux décennies d'actions publiques et privées*, Caen , Avril 2005

### 2.3. Limites et perspectives

La notion de patrimoine maritime peut parfois sembler restrictive, elle résonne souvent en Europe comme une muséification de pratiques du territoire disparues. Or, le patrimoine n'est pas nécessairement ancien et encore moins figée, c'est un élément qui évolue et qui contribue à façonner l'identité d'un territoire en mouvement. On peut préférer à « patrimoine maritime » l'appellation d' « héritage maritime » qui laisse la porte ouverte à l'évolution et à la modernité. Au Banc d'Arguin comme dans de nombreux endroits dans le monde, ce choix peut être justifié par l'aspect adaptatif et évolutif des pratiques associées aux territoires maritimes. Cet *héritage en devenir* ou *patrimoine vivant* échappe résolument à toute tentative de muséification, et doit donc être considéré et respecté comme tel. Il convient donc de s'interroger en permanence sur les évolutions et innovations qui sont en accord avec l'esprit des lieux et celles qui mettraient en péril l'identité du territoire et l'ensemble des pratiques liées à la mer (culturelles, sociales et économiques) de ses habitants.

Le PNBA est pleinement concerné par cette problématique :

A l'automne 2013, plusieurs lanches du PNBA ont été restaurées par application de résine sur l'intégralité de la coque. Aucune disposition réglementaire n'existe actuellement concernant cette pratique considérée comme innovante mais qui s'avère non durable et polluante. Il convient de bien évaluer avec les propriétaires des lanches, les marins et les charpentiers l'impact que représente à moyen terme la généralisation de cette technique sur l'ensemble de la flottille du Banc d'Arguin.

### 2.4. La lanche, symbole de l'identité maritime du Banc d'Arguin

Une définition du bateau en trois temps proposé lors de la mission 3 semble particulièrement adaptée aux embarcations du Banc d'Arguin :

Le bateau :

1. un outil de transport naviguant issu d'une culture et d'une technique.
2. un outil intégré à un système économique et social complet.
3. Un lieu de vie qui accueille des hommes en milieu clos avec leur culture leur savoir-faire

Au Banc d'Arguin, où la navigation se fait exclusivement à la voile, il s'agit également d'un mode de pratique du territoire totalement à l'écoute de l'environnement, en lien direct avec les éléments naturels.

Les embarcations à voile latine du PNBA (Lanches et H'mar, voir photographies ci après) sont les symboles qui incarnent l'identité maritime du territoire. Ces bateaux prennent une place centrale dans le cortège d'images associées au Banc d'Arguin. Le triangle de la voile latine est présent sur la grande majorité des visuels et logos associés au Parc.

L'utilisation récurrente de ce motif peut être expliquée par le rôle central de la maîtrise de la navigation à voile dans la gestion du Parc, mais également par la volonté de susciter de l'intérêt et rendre attractif ce territoire en recourant à la force symbolique de la voile, véritable moteur de l'imaginaire maritime pour les sociétés occidentales.



La Lanche ou *Tamounanet* mesure entre 7 et 10 mètres de long pour 2,20 à 2,80 mètres de large. Son déplacement est compris entre 1,5 et 1,7 tonnes. Le gréement latin évoque un héritage méditerranéen. Les lanches, rapides et à faible tirant d'eau ( inférieur à 1 mètres), sont idéales pour louvoyer dans les chenaux peu profonds, entre les îles et les vasières du banc d'Arguin. Stable et puissante, elles permettent également de pêcher en sécurité dans la mer plus formée du large ( pendant la saison de la pêche à la courbine).



Les H'mars, aux allures de pointus méditerranéens, sont plus petits que les lanches, ils dépassent rarement 6 mètres de long. Ce sont des bateaux très manoeuvrables qui permettent d'accéder rapidement à des zones de pêches de petits fonds. Ils sont notamment utilisés pour la pêche à pied au filet à épaule, technique traditionnelle des Imraguen.



Le chantier naval de la coopérative de R'Gueiba emploie 8 charpentiers.



Les voiles sont taillées et entretenues principalement par les femmes.

### 3. Quel est l'intérêt pour le PNBA de se faire connaître et se valoriser à travers l'exception de son patrimoine maritime ?

#### 3.1. Se faire connaître pour mieux se protéger

Le développement de la notoriété du PNBA est sa meilleure arme pour faire face aux pressions extérieures sur son territoire et sur ses matières premières. La démarche menée depuis 76 qui fait figure de modèle, bien qu'élaboré dans un pays du Sud, doit rester au cœur de la communication territoriale du PNBA. L'entrée « valorisation patrimoine maritime » apporte une plus value importante à la communication du PNBA :

1. Elle permet de toucher une cible nouvelle de publics qui fonctionnent par réseaux actifs à l'international (usagers de la voile, protecteurs du patrimoine maritime, gestionnaires d'espaces protégés, etc.)
2. Elle place le PNBA comme potentiel chef de file d'une démarche exemplaire de sauvegarde du patrimoine maritime en instituant ce dernier comme outil de gestion d'un site naturel du patrimoine mondial de l'humanité

#### 3.2. Promotion des produits de la pêche responsable.

La création d'une filière d'exportation vers l'Europe des produits de la pêche responsable et de la transformation au PNBA est aujourd'hui envisagée. Une stratégie de communication cohérente avec le produit et le marché à atteindre est fondamentale, elle doit être définie en aval de l'étude de marché.

Les produits « pêche responsable / durable » du PNBA ont plusieurs atouts qui font leurs différences sur le marché international, ils sont :

- pêchés à la ligne,
- à la voile,
- par les populations résidentes,
- au cœur d'un site du patrimoine mondial de l'humanité.

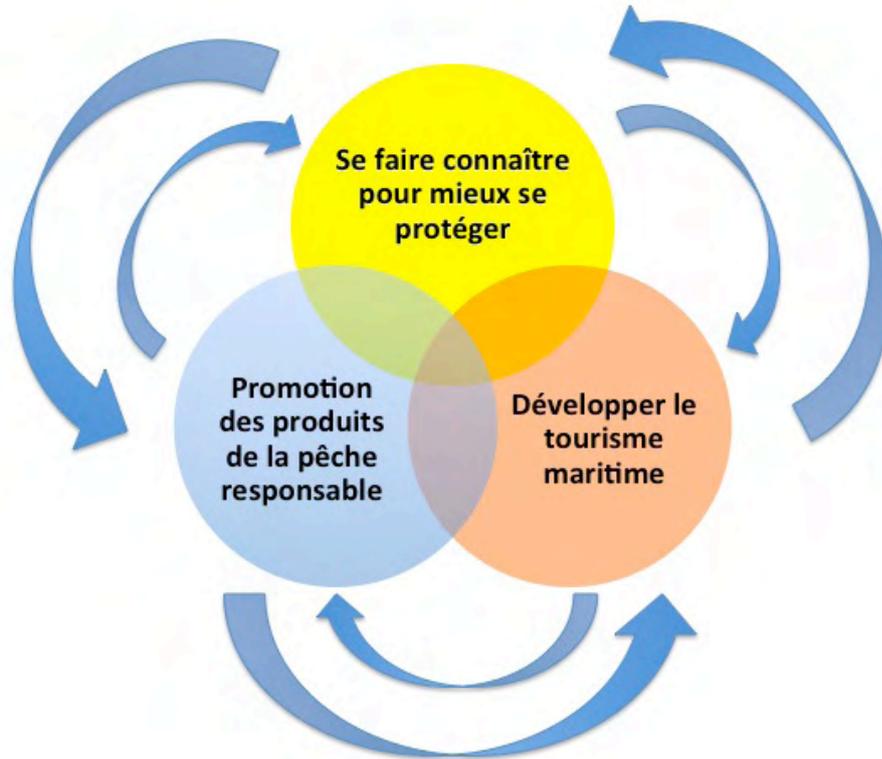
Ces éléments sont constitutifs du patrimoine maritime du Banc d'Arguin (technique de pêche, technique de navigation, savoir-faire des populations locales). Aussi, toute valorisation du patrimoine maritime par des expositions, articles, documentaires, conférences, participation aux rassemblements de voiliers et aux foires gastronomiques, etc., sont autant d'opportunités pour donner aux produits commercialisés de la visibilité dans un contexte avantageux.

#### 3.3. Développer le tourisme maritime

Conformément aux TDR's de la mission ce point fait l'objet d'un développement spécifique ( voir chapitre 6 )

Le patrimoine maritime vivant du Banc d'Arguin possède un fort pouvoir attractif auprès des amateurs de voiles et de nature. Le développement d'une offre touristique spécifique respectueuse du système actuel est une opportunité à saisir pour le PNBA.

Quel est l'intérêt pour le PNBA de se valoriser à travers son patrimoine maritime ?





chef de file d'une démarche exemplaire de sauvegarde du patrimoine maritime en instituant ce dernier comme outil de gestion d'un site naturel du patrimoine mondial de l'humanité orienté – modèle...



Pêche à la ligne, à la voile et par les populations locales d'un site du patrimoine mondial de l'humanité : Autant d'atout pour faire la promotion des produits de la pêche responsable au PNBA (F.Hautcoeur)

## 4. La notoriété de l'exception, une opportunité pour le PNBA de créer des synergies autour de la valorisation de son patrimoine maritime.

### 4.1. Un modèle développé au Sud, aujourd'hui envié par les pays du Nord.

Dès sa création en 1976, le PNBA a placé le patrimoine maritime au cœur de la gestion du territoire. Cette volonté de sauvegarde du patrimoine maritime s'est affirmée tout au long de l'intégration territoriale du PNBA. Dans les années 90', un vaste projet d'appui au patrimoine maritime, conduit notamment par la FIBA, va contribuer à pérenniser l'existence des embarcations traditionnelles, notamment en formant des charpentiers de marine. Aujourd'hui, l'ensemble des embarcations (une centaine) sont construites et entretenues sur le Parc.

Les lanches du Banc d'Arguin, et partant, l'ensemble du patrimoine maritime du Banc d'Arguin, constituent donc tout à la fois un outil de création de richesse (pêche, écotourisme, chantier naval), et un outil de conservation (régulation de la pression, absence de pollutions et utilisation d'énergie durable, savoir-faire des populations au cœur de la démarche de conservation).

**Cette complémentarité entre la sauvegarde d'un patrimoine, le développement des populations et la bonne gestion de l'environnement constitue une véritable spécificité de l'identité du territoire du Parc National du Banc d'Arguin.**

Aux yeux des gestionnaires du littoral européen, cet exemple peut faire figure de modèle. Sans, bien entendu, être pour autant être transposable, l'exemple du PNBA interpelle les acteurs de territoires s'interrogeant sur des modes de gestion durable.

Le mode de gestion du PNBA articule de manière exemplaire plusieurs axes de préoccupation actuelle des différentes politiques de gestion du littoral européen

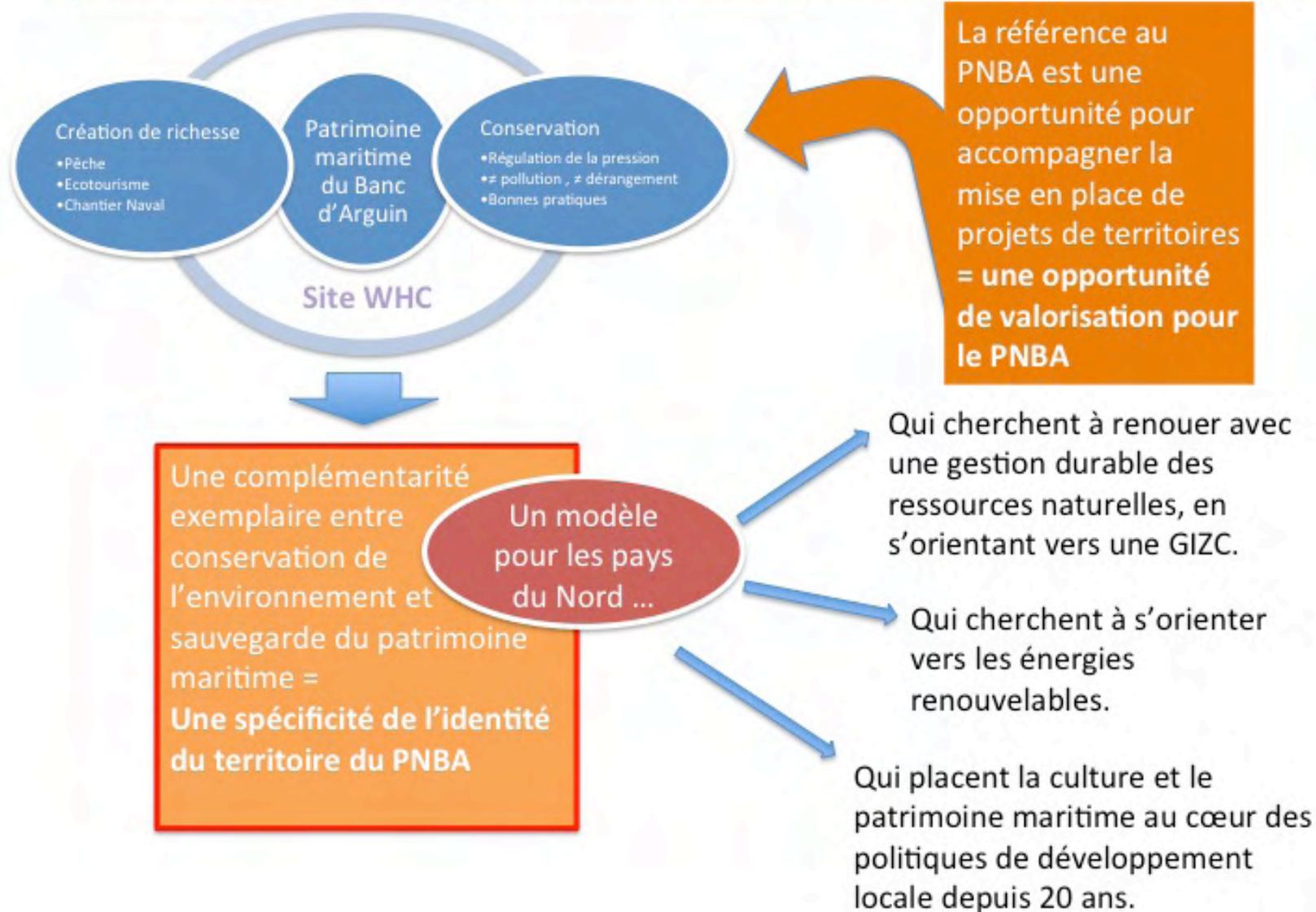
- Rechercher un équilibre entre la gestion durable des ressources naturelles et halieutiques et le développement (Gestion Intégrée de la Zone Côtière), notamment dans les espaces naturels protégés.

- S'orienter vers des énergies renouvelables.

- Valoriser la culture maritime à travers la sauvegarde du patrimoine maritime (l'affirmation de l'identité maritime des espaces côtiers est au cœur des politiques de développement local depuis une vingtaine d'année).

Cette analyse centrée sur le patrimoine maritime est reprise dans le schéma ci-dessous. Elle conduit à envisager le PNBA comme un exemple que certains acteurs des territoires côtiers pourraient avantageusement prendre comme référence pour accompagner la mise en place de leurs projets.

## A l'échelle internationale : un modèle du Sud envié par les pays du Nord



## 4.2. Consolider des liens existants entre les territoires pour mieux se faire connaître.

On l'a vu plus haut, des liens historiques très étroits existent entre le Banc d'Arguin mauritanien et le département du Finistère. La réputation des langoustiers de Douarnenez a atteint son apogée au milieu du 20<sup>ème</sup> siècle lorsqu'ils sillonnaient les eaux mauritaniennes. Dans les années 1990, les charpentiers de marine des Ateliers de l'Enfer de Douarnenez ont formé leurs pairs du PNBA. Aujourd'hui, des scientifiques du CNRS et de l'Université de Brest mènent des recherches avec leurs collègues mauritaniens sur les écosystèmes du golfe d'Arguin.

Avec le bassin d'Arcachon, ce sont des liens géographiques qui existent, basés sur la toponymie des Bancs d'Arguin, les similitudes paysagères et biologiques entre les deux bancs et l'existence de réserves naturelles. Outre la similitude des noms, et en dépit de la grande différence de surface, les nombreux points communs entre ces deux espaces ont été consacrés par une exposition « D'un Banc d'Arguin à l'autre », présentée dans une commune du Bassin d'Arcachon par la Réserve du Banc d'Arguin, le PNBA et la FIBA, en octobre 2012.

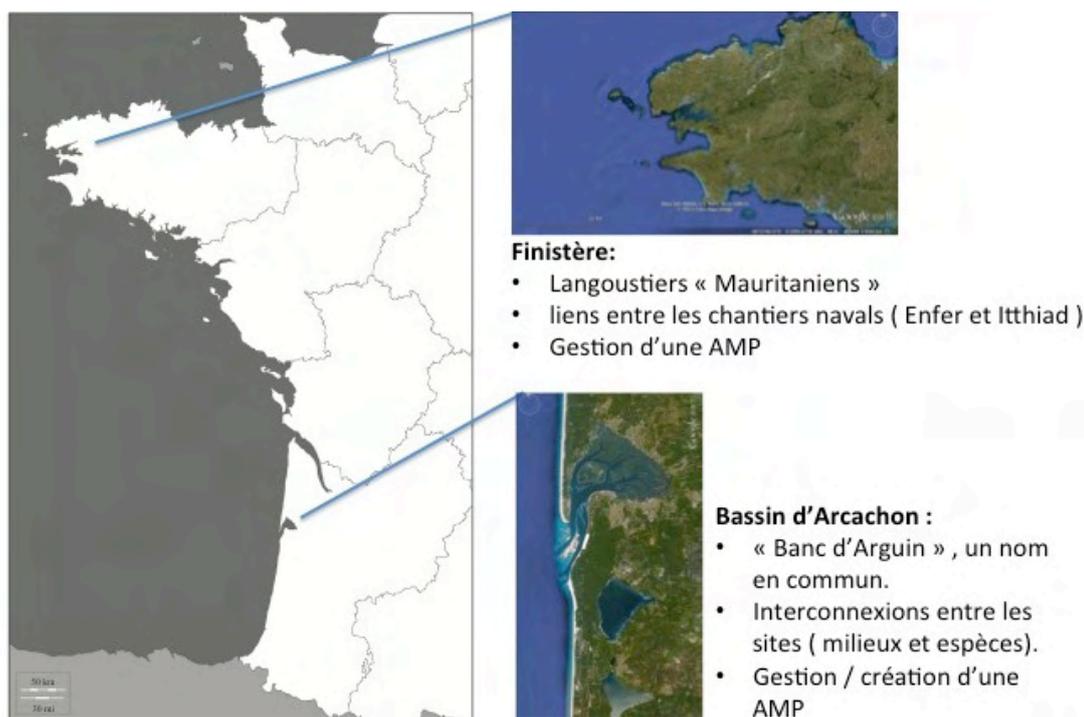


Figure 1: Des territoires relais pour ancrer la visibilité du patrimoine maritime du PNBA

Le Finistère côtier et le Bassin d'Arcachon sont deux territoires français qui constituent des vitrines mondiales du patrimoine maritime et de la voile traditionnelle. Phénomène relativement récent, il est porté sur place par des associations et des collectivités territoriales très actives qui ont contribué à placer le patrimoine maritime au cœur de l'identité territoriale. **Ces acteurs pourraient jouer un rôle clé de relais et contribuer au développement d'un tourisme responsable au PNBA, centré sur les lanches mais s'étendant à l'ensemble des activités écotouristiques offertes.**

### 4.3. La démarche : créer des synergies valorisantes pour le PNBA

**Aux acteurs de la gestion de l'environnement**, il s'agissait de présenter un modèle de gestion qui intègre de manière positive les bonnes pratiques des populations résidentes associées au patrimoine maritime (voile ou embarcation non motorisées).

**Discussion** : *Des projets visant à impliquer les acteurs du patrimoine maritime dans la gestion de l'environnement existent-ils sur votre territoire?*

**Proposition** : *Si la référence au PNBA peut accompagner leur mise en place, alors le Parc peut mettre des outils de communication à leur disposition.*

**Aux acteurs du patrimoine maritime**, il s'agissait de présenter le Parc comme un exemple où les embarcations traditionnelles sont des outils de travail et où le patrimoine maritime -vivant- est au cœur de la bonne gestion de l'environnement.

**Discussion** : *Des projets visant à impliquer les acteurs de la gestion de l'environnement dans les activités et les réflexions liés au patrimoine maritime existent-ils sur votre territoire ?*

**Proposition** : *Si la référence au PNBA peut accompagner leur mise en place, alors le Parc peut mettre des outils de communication à leur disposition.*

#### Les acteurs interrogés en lien avec la gestion de l'environnement ( extraits ) :

« C'est une belle occasion pour le Nord de tirer des leçons d'un mode de gestion durable du territoire qui a été développé au Sud. »

« La référence au PNBA permet d'ouvrir le débat sur les systèmes de gestion »

« La référence à un objet extérieur, (le PNBA) peut permettre de dépassionner le débat, de se projeter au delà des conflits d'usages propres à notre territoire et de canaliser positivement les énergies vers des projets communs. »

« Promouvoir la voile comme solution durable dans les AMP's est une solution d'avenir. »

« Le PNBA constitue une référence de prestige. S'afficher à ses côtés en s'associant à sa démarche serait très valorisant pour un petit territoire dédié à la conservation. »

« Le PNBA est un des rare exemple où il est possible de valoriser les bonnes pratiques des populations locales au sein d'un espace maritime dédié à la conservation. »

« Au PNBA le patrimoine maritime est au cœur de la gestion du territoire. Ce parc a su se construire une identité territoriale autour du savoir-faire des populations locales. Pour les nouvelles AMP's cette intégration territoriale est difficile et longue à construire. »

« Valoriser les efforts de conservation réalisés au PNBA, c'est l'opportunité de mettre en lumière les actions réalisées à l'échelle du bassin (d'Arcachon). C'est l'opportunité de mettre en perspective les enjeux qui existent dans la gestion des territoires de conservation. De valoriser l'impact global des efforts de conservation entrepris localement. Redonner une dimension planétaire à la gestion locale de l'environnement. »

### **Les acteurs en lien avec la pratique de la voile traditionnelle et le patrimoine maritime ( extraits) :**

« Les gestionnaires de l'environnement ne nous écoutent pas lorsque nous leurs disons que la voile traditionnelle est respectueuse de l'environnement. L'exemple (du PNBA) n'est pas transposable, mais il est intéressant de rappeler que les activités de voiles et la protection de l'environnement sont compatibles. »

« C'est une bonne idée de faire participer un bateau du PNBA aux manifestations nautiques en Europe, c'est un réseau très actif qui donne une bonne visibilité à l'international. Une Lanche serait bien reçue par les participants, comme une représentante d'un patrimoine maritime vivant, utile à la bonne gestion d'un territoire côtier. »

« Ce que la Mauritanie a fait avec son patrimoine maritime dans les années 90', l'Europe tente de le faire actuellement ».

« Même si aujourd'hui les embarcations traditionnelles sont dédiées exclusivement à la plaisance, ce qui est important c'est de conserver l'esprit et les pratiques associées à la navigation à la voile traditionnelle comme, par exemple, partir et revenir avec la marée, Tout cela contribue au maintien d'une bonne connaissance des milieux et d'un respect du territoire. »

« L'association « voile / environnement » est assez courante avec la course au large (énergie propre), mais en la mettant en avant à travers le modèle du PNBA elle prend une dimension supérieure car elle est associée à la gestion même de l'environnement, aux pratiques durables qui contribuent à préserver l'un des sites de régénération de la biodiversité des océans. »

### **Synthèse :**

La référence au PNBA intéresse aussi bien les acteurs du patrimoine maritime que ceux de l'environnement. Elle peut permettre de créer des ponts entre les différents acteurs du territoire et donc jouer un rôle moteur dans l'animation du territoire.

La mise en lumière du patrimoine maritime vivant, utile à la gestion d'un territoire d'exception qu'est le PNBA donne une certaine légitimité aux pratiquants de la voile traditionnelle et aux défenseurs du patrimoine maritime en Europe. Les têtes de réseaux se montrent enthousiastes à l'idée de valoriser le PNBA, notamment en

appuyant sa participation à des manifestations internationales autour du patrimoine maritime.

Les échanges à développer entre le PNBA et les différents territoires de conservation sont multiples et dépassent le seul cadre de l'objet de cette étude (suivis et indicateurs, surveillances, tourisme, communication...). Néanmoins, l'identité maritime constitue un dénominateur commun des territoires des AMP's. **Fort de son expérience, le PNBA a toute légitimité à se positionner à l'international comme chef de file d'une démarche intégrée de sauvegarde du patrimoine maritime dans les territoires de conservation.**

#### **4.4. Les opportunités issues de la mission**

Voir le tableau ci dessous. La liste complète des personnes rencontrées et les programmes de mission sont présentés en annexe.

**BASSIN D ' ARCACHON**

Département de la Gironde, Région Aquitaine

Structure	Personnes référentes	Forme de valorisation du PNBA envisagée	Exposition « pêche en voilier »	Prochaine étape
<p><b>Club de voile de Claouey CNC</b> (commune de lège Cap Ferret).</p> <p><i>Plus grand club de voile traditionnel du Bassin</i></p>	<p>M. Pierre Decoudras, président du CNC et Professeur en Géographie.</p> <p><b>P Decoudras a participé à la mission 3 sur le PNBA .</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Animation et sensibilisation autour du PNBA a l'occasion d'un festival de voile traditionnelle.</li> <li>2. Echanges avec les différents acteurs rencontrés lors de la mission 2 pour envisager le montage d'un projet en partenariat avec le PNBA intégrant notamment: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La construction d'une lanche « ambassadrice » du PNBA destinée à intégrer la flottille du CNC.</li> <li>2. La participation de la lanche PNBA à des événements Nautiques à l'échelle nationale ou internationale. Sur une durée de 4 ans.</li> <li>3. L'organisation d'un voyage de groupe « voile traditionnelle » au PNBA.</li> </ol> </li> <li>3. Conférence sur le patrimoine maritime du PNBA à la société de Géographie de Bordeaux. (Mars 2013).</li> </ol>	<p>En Septembre 2013, à l'occasion des Festivoiles du club de Claouey.</p>	<p>A partir de Janvier 2013, échanges avec les différents acteurs rencontrés lors de la mission 2 pour envisager le montage d'un projet en partenariat avec le PNBA.</p> <p>Diffusion de la part du PNBA des calendriers « Patrimoine Maritime » aux acteurs associés aux projets</p>

<b>Mairie de lège Cap Ferret</b>	Marine Rocher, Chargée de mission, Service Culturel	4. Animation et sensibilisation autour du PNBA a l'occasion de la présentation de l'exposition « pêche en voilier » (réseau des médiathèques). 5. Monter un projet culturel d'éducation à l'environnement à partir de l'exemple du PNBA en se basant sur le réseau des médiathèques de la commune. En lien avec les associations de voiles traditionnelles.	Sur la commune de Lège Cap Ferret , plusieurs lieux d'expositions sont possibles, <i>il faut l'informer de la disponibilité de l'exposition pour 2013.</i>	Echanges avec M Pierre Decoudras autour du projet.
<b>Anne Debeaumarchais</b>	Anne Debeaumarchais Ethnologue – Archéologue et Journaliste	Contribution du PNBA à une exposition sur les « Passeurs de mémoires » du Bassin d'Arcachon en y intégrant 4 ou 5 portraits d'acteurs du territoires du PNBA. L'exposition est destinée au territoire du Bassin d'Arcachon		A Debeaumarchais doit envoyer des informations complémentaires par mail sur l'exposition.
<b>Réserve Naturelle du Banc d'Arguin,</b> Commune de La Teste de Buch	Christophe Lenocque Conservateur de la Réserve Naturelle du Banc d'Arguin	CL envisage l'affichage au côté du PNBA comme une opportunité de changer le regard des usagers sur la mission du parc. Si le projet venait à se réaliser, en se projetant dans l'avenir, il trouve intéressant d'étudier la possibilité d'organiser un événement autour de la présence de la lanche du PNBA sur la Réserve : Une journée dédiée à la voile et à l'environnement, ou comme au PNBA, seules les embarcations non motorisées seraient autorisées à naviguer dans les eaux de la réserve.	La commune de la Teste connaît déjà la volonté du PNBA de créer des liens avec la réserve. Une exposition commune FIBA / Réserve naturelle du Banc d'Arguin a été organisée à l'automne 2012	Echanges avec Pierre Decoudras autour du projet.
<b>SEPANSO</b> Fédération des	M. Pierre DAVANT Président de la	Déjà au courant de la volonté du PNBA de monter un projet de jumelage entre les AP du Bassin et le		En lien avec l'équipe de la Réserve du Banc d'Arguin

Sociétés pour l'Étude, la Protection et l'Aménagement de la Nature dans le Sud-Ouest	SEPANSO	PNBA, M. Davant souligne les difficultés liées aux différences de tailles des structures concernées. Le projet centré sur le patrimoine maritime lui est exposé. Intéressé par l'aspect concret de la démarche, il invite le PNBA à présenter le projet à l'équipe de la réserve naturelle du Banc d'Arguin.		
<b>Parc Ornithologique du Teich</b> Commune du Teich	Mr Claude Feigné, conservateur du Parc Ornithologique du Teich.	le Parc souhaite lancer un projet de chantier naval traditionnel école (en lien avec le Lycée des métiers de la mer de Gujan). Le Parc du Teich souhaite ainsi accompagner activement la mise en place d'un projet qui articulerait voile patrimoniale et gestion de l'environnement autour de la valorisation du PNBA.  CF propose d'associer le PNBA aux événements accompagnant l'anniversaire des 40 ans de la réserve qui réunira une grande partie des acteurs de la gestion de l'environnement à l'échelle du bassin d'Arcachon et de la région Aquitaine.	Propose d'exposer l'exposition « pêche en voilier » à l'occasion des 40 ans de la Réserve. Et de développer à cette occasion des animations et de la sensibilisation autour des connexions qui existent entre les sites. (migrations, milieux, enjeux)	Echanges avec Pierre Decoudras autour du projet.
<b>Chantier naval Debord,</b> Port de Gujan Mestras.	<b>Gregory Debord,</b> directeur du chantier	Très intéressé par le projet qui contribue à valoriser la voile traditionnelle. Fort de son expertise et de son expérience en lien avec le projet « Tara Tari », il est partant pour s'impliquer dans un projet.		Echanges avec Pierre Decoudras autour du projet
<b>APTRA</b> Association pour la plaisance traditionnelle de la région d'Arcachon	<b>Jean LACOSTE,</b> Président de l'APTRA	Propose de relayer et de faire connaître l'initiative du PNBA au sein de son association et également à ses partenaires. Prêt à soutenir le projet, l'Aptra possède une bonne expertise des enjeux logistiques liés à la participation d'une embarcation aux rassemblements de voiliers traditionnels.		Echanges avec Pierre Decoudras autour du projet

<b>Sud Ouest</b> Journal Quotidien	<b>Yannick Delneste</b> <b>Sabine Menet</b>	Intéressés par le projet ils ont déjà publié plusieurs articles sur les liens entre Bassin et PNBA ainsi que sur l'initiative du PNBA		Les tenir informé Echanges avec Pierre Decoudras autour du projet
<b>FINISTERE ( DOUARNENEZ ET BREST )</b>				
Département du Finistère, Région Bretagne				
<b>Structure</b>	<b>Personnes référentes</b>	<b>Forme de valorisation du PNBA envisagée</b>	<b>Exposition « pêche en voilier »</b>	<b>Prochaine étape</b>
<b>Port Musée de Douarnenez</b>	<b>Kelig Yann Cotto</b> Conservateur du Musée  <b>YK Cotto a participé à la mission 3 sur le PNBA</b>	Exposition sur le PNBA de 600 m2 en 2016 avec entrée Patrimoine maritime, AMP's, Histoire maritime (liens Finistère / Mauritanie). <i>Exposition de qualité destinée à intégrer à partir de 2016 un circuit dans les grands musées du patrimoine maritime en Europe ( Bremer Haven, Anvers, Oslo ) en lien avec European Maritime Heritage.</i>  Publication d'un catalogue d'expo  Organisation d'un colloque Universitaire sur l'articulation entre la sauvegarde du patrimoine maritime et la gestion des AMPs (ou le PNBA pourrait affirmer sa position de chef de file). En lien avec l'Institut Universitaire Européen de la Mer.  Réactivation des liens entre les chantiers de l'Enfer et le chantier de R'Gueiba. La demande en validation des acquis et en formation des charpentier de R'Gueiba peut être l'occasion de construire la lanche ambassadrice du PNBA destinée à naviguer en europe.  Le Musée est jumelé avec 2 collèges et 2 lycées Jumelage intégré dans la programmation – Passerelles à explorer entre les classes du banc	Propose de stocker un jeu de l'exposition dans la réserve du Musée (à formaliser), ce qui permet de la mettre à disposition facilement.  Le Musée peut également mettre à disposition du matériel d'accrochage et s'occuper d'assurer la relation avec les lieux d'exposition en France, toujours en lien avec le PNBA.  Le Musée propose de relayer l'information concernant l'a disponibilité de l'expo auprès de ses partenaires (réseau patrimoine, mais aussi territoires comme le Parc Marin d'Iroise ou le Grand site de la pointe du Raz)	Etablir une convention avec le PNBA en vue d'une exposition et d'une participation aux événements nautiques de DZ en 2016  L'idée d'une exposition sur le PNBA est soumise aux partenaires du Port Musée et aux organisateurs des événements nautiques et du festival de cinéma à Douarnenez.  Réactivation des liens entre les chantiers de l'Enfer et le chantier de R'Gueiba. ( rencontre P Robert et Y K Cotto).

		d'Arguin et de Douarnenez.		
<b>Ateliers des chantiers de l'Enfer</b> Chantier naval et centre de formation Douarnenez	<b>M. Paul Robert</b> Président <b>M. Michel Philippe</b> Président délégué	Réactivation des liens entre les chantiers de l'Enfer et le chantier de R'Gueiba. Notamment suite au courrier envoyé par la coopérative El Ittihad aux ateliers.  <i>Dans le cadre d'un projet, la demande en validation des acquis et en formation des charpentier de R'Gueiba pourrait être l'occasion de construire la lanche ambassadrice du PNBA destinée à naviguer en Europe.</i>		Echange entre P Robert et Y K Cotto à propos de la réactivation des liens entre le chantier de l'Enfer et le chantier de R'Gueiba, (coopérative El Ittihad).
<b>Parc Naturel Marin D'Iroise</b> <b>Agence des aires marines protégées</b>	<b>M. Fabien Boileau</b> Directeur Adjoint du PNMI	Au delà de l'articulation voile patrimoniale / gestion d'une AMP, M. Fabien Boileau souhaite se rapprocher du PNBA pour échanger autour de nombreuses thématiques communes (notamment les indicateurs de suivi et les tableaux de bord, les démarches de labellisation / certification des produits de la pêche, la communication autour de l'intégration territoriale d'une AMP		Echanges entre M. F Boileau, l'agence des AMP et le PNBA.
<b>Le Chasse Marée</b> Revue d'ethnologie marine Douarnenez	<b>Gwendal Jaffrey</b> Rédacteur en chef	Pour appuyer un futur projet de valorisation du patrimoine maritime du PNBA, GJ propose de faire connaître l'initiative à travers un éditorial du Chasse Marée. IL propose également de diffuser l'information à l'international à travers le réseau du Chasse Marée à l'échelle nationale et internationale (revues anglaises et américaines).  Pour nouer des liens autour de la réflexion sur les		Le PNBA le tient au courant de l'évolution du projet.  Echanges avec Y K Cotto à propos d'un futur projet ?

		ressources marines, il encourage le PNBA à renouer des contacts en lien avec les acteurs de l'histoire des pêcheries en Mauritanie (Douarnenez et Nouadhibou).		
<b>Océanopolis</b> <i>Le Parc de découverte des océans</i> Brest	<b>Eric Hussenot,</b> directeur délégué Oceanopolis	<p>A partir de 2014 Océanopolis accueillerait avec enthousiasme une exposition sur le PNBA. M. Hussenot encourage le PNBA à créer une expo de très haute qualité visuelle afin de pouvoir la valoriser dans d'autres lieux d'expositions à l'international. La perspective d'associer la voile à une futur expo sur le PNBA est une opportunité pour Océanopolis qui permettrait de toucher un public plus large.</p> <p>L'association avec le Port Musée, les chantiers navals de l'Enfer et l'Agence des Aires marines protégées lui semble très porteuse, et il souhaite être tenu informé pour accompagner le montage d'un éventuel projet.</p>		Tenir informé M . E Hussenot
<b>Grand Large</b> <i>Organisation d'événements Nautiques ( Tonnerre de Brest , Semaine du Golfe)</i>	<b>Jakez Kerouas</b>	<p>Bonne idée de faire naviguer un bateau ambassadeur du PNBA. Il serait bien reçu par les participants aux manifestations nautiques. Comme représentant d'un patrimoine maritime vivant, utile à la bonne gestion d'un territoire côtier.</p> <p>Pour être bien utilisée et bien entretenue, l'embarcation doit être gérée par une association dynamique ayant les moyens d'assurer son entretien et sa participation à des événements nautiques.</p> <p>Le réseau est très actif et international. Les Pays Bas</p>	L'exposition est la bienvenue lors d'événements nautique (type semaine du Golfe). Sa présentation pourrait accompagner de manière constructive le montage d'un projet.	Tenir informé M. J Kerouas

		<p>sont invités à la semaine du Golfe comme les associations du Bassin d'Arcachon. Les événements Nautiques sont une vitrine intéressante et très porteuse. Même si un bateau n'est pas disponible, l'expo sur le PNBA est la bienvenue.</p>		
<p><b>Nautisme en Bretagne</b> Structure de valorisation du Nautisme en Bretagne Brest</p>	<p><b>Anne Kristel Jouan</b></p>	<p>Nautisme en Bretagne, possède une expertise intéressante dans la définition et la mise en œuvre de stratégie de valorisation des bateaux du patrimoine.</p>		
<p><b>AUTRES RESEAUX</b></p>				
<b>Structure</b>	<b>Personnes référentes</b>	<b>Forme de valorisation du PNBA envisagée</b>	<b>Exposition V&amp;P</b>	<b>Prochaine étape</b>
<p><b>UNESCO</b> <i>World Heritage Marine Programme</i> Paris</p>	<p><b>Fanny Douvere</b> UNESCO Coordinator World Heritage Marine Programme</p>	<p>Fanny Douvere souligne son attachement à la dimension intégrée de l'approche qui permet de valoriser les bonnes pratiques des populations locales Imraguen au sein d'un espace dédié à la conservation (voile comme outil de gestion du territoire, comme outil de création de richesse). Elle propose de valoriser l'initiative à travers plusieurs actions (présentée dans l'ordre chronologique).</p> <p>- <b>Publier un focus sur l'initiative « Valorisation du Patrimoine Maritime Imraguen.</b> Dans la newsletter consacrée aux bonnes pratiques de gestion dans les AMPs. (pour février envoyer un texte de 200 mots max + titre accrocheur + photo). Cet article sera également publié sur le site Web du WHC)</p>	<p><b>-En février 2013 à Paris,</b> présenter l'exposition « La pêche en voilier (...) » pendant une semaine à l'UNESCO, notamment à l'occasion d'une soirée de présentation du programme World Heritage Marine le 14 Février.</p> <p><b>- En Octobre 2013 ( 19 au 21 ) à Scandola / Ajaccio,</b> présenter l'exposition et l'initiative ( proposer un side events ?) à l'occasion de la réunion des gestionnaires des</p>	<p><b>En Janvier,</b> approfondir la discussion sur l'initiative à l'occasion de la visite de FD au PNBA (visite avec le représentant du site de la Mer de Wadden).</p>

		<p>- <b>En Janvier</b>, approfondir la discussion sur l'initiative à l'occasion de la visite de FD au PNBA (visite avec le représentant du site de la Mer de Wadden).</p> <p>- <b>En février 2013 à Paris</b>, présenter l'exposition pendant une semaine à l'UNESCO, notamment à l'occasion d'une soirée de présentation du programme World Heritage Marine le 14 Février.</p> <p>- <b>En Octobre 2013 ( 19 au 21 ) à Scandola / Ajaccio</b>, présenter l'exposition et l'initiative ( proposer un side events ?) à l'occasion de la réunion des gestionnaires des sites du programme World Heritage Marine. Le Directeur du PNBA y sera invité et pris en charge par l'UNESCO.</p> <p>- <b>en Octobre 2013 à Marseille</b>, présenter l'exposition et l'initiative à l'occasion d'IMPAC3, à Marseille, dans la continuité de la réunion de Scandola.</p> <p>Enfin, F Douvere encourage le PNBA à se rapprocher de la convention UNESCO sur le Patrimoine Immatériel afin d'explorer les possibilités de valorisation du patrimoine maritime Imraguen dans le cadre de cette convention.</p>	<p>sites du programme World Heritage Marine. Le Directeur du PNBA y sera invité et pris en charge par l'UNESCO.</p> <p>- <b>en Octobre 2013 à Marseille</b>, présenter l'exposition et l'initiative à l'occasion d'IMPAC3, à Marseille, dans la continuité de la réunion de Scandola.</p>	
<b>Laure MARAVAL</b> Consultante indépendante en Valorisation des territoires	Laure Maraval a participé à la mission 3 sur le PNBA	Diffusion de l'initiative du PNBA auprès de l'ensemble des réseaux de gestionnaires d'espaces protégés (Grands sites, Parcs Naturels Régionaux, Parcs nationaux etc.)		Echanges avec le PNBA  Echanges avec YK Cotto et P Decoudras autour du Design d'un futur projet



Le stand du PNBA lors des événements nautiques de Tonnerre de Brest 2012. Voir en Annexe le document de capitalisation.

**LA PÊCHE EN VOILIER,**  
UNE TRADITION D'AVENIR

La voile au cœur de la gestion d'un territoire maritime :  
**Le Parc National du Banc d'Arguin, en Mauritanie**

**EXPOSITION**  
Photographies légendées en français et en arabe

Une exposition réalisée par le collectif « en Haut ! » pour le Parc National du Banc d'Arguin et la GIZ





Affiche de l'exposition « La pêche en voilier, une tradition d'avenir » qui est l'un des outils du PNBA pour faire connaître son patrimoine maritime. Deux jeux de l'expo sont disponibles, l'un en France et l'autre en Mauritanie.

## 5. Pistes pour le développement d'un tourisme maritime au Parc National du Banc d'Arguin

Le concept de tourisme maritime, nouveau pour le Banc d'Arguin, recouvre un certain nombre de produits ou d'activités dont la plupart existent déjà sur le terrain. Le patrimoine maritime est riche et le développement d'un tourisme sur ce thème, serait l'occasion de communiquer sur le PNBA et sur le pays de manière originale.

Afin de se lancer dans la promotion du tourisme maritime, le Parc doit s'interroger sur les potentialités d'une telle activité, l'intérêt de développer ce tourisme très spécifique, ainsi que sur l'identité du public concerné par cette offre. Il convient également d'analyser les produits existants pour identifier la meilleure manière de structurer cette offre.

### 5.1. La promotion d'un tourisme maritime au PNBA, une manière originale de communiquer sur l'AMP

#### 5.1.1. Augmenter la notoriété de l'AMP de manière très attractive

Promouvoir le tourisme maritime au PNBA, notamment en Europe, c'est avant tout faire connaître le patrimoine maritime du PNBA, sa richesse et le rôle qu'il joue dans la conservation du site. C'est élaborer une stratégie de communication attractive sur un patrimoine culturel, une activité qui éveille un intérêt grandissant, la pêche à la voile, au service de la conservation d'un patrimoine naturel d'exception.

Cette forme de promotion du PNBA a l'avantage de réhabiliter l'image du PNBA aux yeux de ceux qui critiquent l'approche exclusivement conservatrice. Mettre en valeur la tradition maritime de ce territoire contribue à placer l'homme et sa culture au centre de l'identité du territoire : une réponse directe à ceux qui dénoncent la gestion des aires protégées comme une forme d'impérialisme écologique.

On parle ici d'une forme d'écotourisme tournée vers la culture d'une population qui participe à la bonne gestion d'un territoire. Avec cette formule touristique, le Parc se ménage une porte d'entrée pour faire découvrir le parc et faire adhérer à sa démarche de gestion du territoire. L'impact de cette communication sur le tourisme va bien au delà du public cible identifié pour le tourisme maritime. Cet axe de communication résolument tourné vers la culture, vient compléter l'importance écologique reconnue de ce territoire et offre une vitrine très attractive du Parc.

#### 5.1.2. Attirer de nouveaux touristes au PNBA et en Mauritanie

La Direction du Tourisme et celle de l'Office du Tourisme en Mauritanie, qui ont été interrogées dans le cadre de cette consultation se retrouvent sur l'idée que la création d'une nouvelle forme de tourisme, est susceptible d'attirer de nouveaux touristes au PNBA et donc en Mauritanie. Il est évident que si l'entrée est maritime, elle reste un accès à la découverte du pays.

Le tourisme maritime est un domaine assez confidentiel dont les résultats ne seront pas comparables avec ceux des flux de touristes européens attirés par le désert jusqu'en 2008. La valorisation touristique du patrimoine maritime reste cependant un moyen pour la Mauritanie de diversifier son offre touristique.

### 5.1.3. Offrir aux populations résidentes une activité alternative à la pêche et génératrice de revenus

Le Plan d'Aménagement et de gestion du PNBA pour la période 2010 – 2014 prévoit parmi ses objectifs le développement d'un écotourisme de qualité, au bénéfice des populations résidentes, qui créant une activité génératrice de revenus, pourrait être, pour certains, une activité alternative à la pêche et donc diminuer l'impact de la pêche imraguen.

La mise en place de circuits touristiques, ainsi que de produits touristiques liés au patrimoine maritime pourrait contribuer à la réalisation de ces objectifs. En effet l'objet même de cette offre touristique : le patrimoine maritime, implique une très forte implication des guides issus de la population résidente, mais aussi d'équipages et de propriétaires de lanches. C'est une offre qui ne peut pas être réalisée par des prestataires autres que les acteurs traditionnels du Banc d'Arguin. De la même manière, le Parc est l'opérateur le mieux placé pour assurer la communication, notamment à l'international sur cette activité.

## 5.2. Le concept de tourisme maritime au PNBA

### 5.2.1. Ce que pourrait devenir le tourisme maritime au Banc d'Arguin

Ce qu'on peut englober derrière les termes de tourisme maritime correspond à différents produits ou activités variés qui pourraient se décliner sous forme de « produits à la carte », de circuits, de visites, mais qui ont en commun une découverte du Parc à travers son patrimoine maritime.

Ces séjours « patrimoine maritime » peuvent tout à fait intégrer les installations existantes destinées au tourisme et à la découverte du Parc : Les campements touristiques ; le centre d'interprétation environnemental de Chami, l'éco musée de Mamghar ou celui du Cap Blanc.

Il convient d'insister sur le fait que la formule « tourisme maritime » est avant tout une manière de diversifier l'offre touristique sur le Banc d'Arguin et en Mauritanie : elle va bien au delà de la sortie en lanche telle qu'elle existe aujourd'hui. C'est un

tourisme axé sur la découverte et la pratique du patrimoine maritime du Banc d'Arguin, c'est à dire de la culture maritime des populations qui y résident.

Les activités ou produits phares à intégrer dans de potentiels « séjours ou circuits tourisme maritime » pourraient être les suivants (la liste n'est pas exhaustive) :

- Sortie en lanche à voile, embarcations traditionnelles en bois des pêcheurs imraguen.

- Visite du chantier naval de R'Gueiba et rencontre avec les charpentiers de la coopérative, qui assurent l'entretien de la flottille de lanche et partant la pérennité du mode de gestion du parc.

- Découverte des activités de transformation traditionnelle du poisson par les femmes et dégustation des spécialités locales.

- Découverte des activités de voilerie.

- Découverte de l'artisanat local des femmes.

- Découverte de la pêche à pied du mullet jaune, tradition au cœur de la culture imraguen.

#### 5.2.2. Ce qu'il ne doit pas devenir : les fausses pistes à éviter :

Afin d'éviter toute confusion, ci-dessous quelques exemples de **ce que n'est pas le tourisme maritime** :

- Un tourisme de masse justifiant l'implantation d'infrastructures touristiques lourdes. Ce qui serait en contradiction avec le public cible et qui nuirait à l'image et au développement du parc.
- Un tourisme très rentable, car il ne permet pas une offre simple. ( idée fausse)
- Le développement d'infrastructures de plaisance (type marina) au cœur du Parc.
- Une opportunité exclusive pour des prestataires extérieurs, les marins et écocguides du Parc sont les plus à même de développer ces activités.

### 5.3. Naviguer en lanche, quel potentiel touristique?

La sortie en lanche est l'une des activités écotouristiques proposée au PNBA. Il est possible dans la plupart des villages du PNBA, en réservant au moins la veille, de louer une lanche, au prix de 20 000 UM.

La sortie la plus expérimentée par les visiteurs à ce jour, est une balade à la journée, depuis le village d'Iwik jusqu'à l'île de Nair. Elle permet de se rendre sur des sites, entre vasières et îlots, fréquentés par de nombreux oiseaux marins, surtout entre novembre et février. L'observation ornithologique y est aisée et en fonction des marées et du climat, les paysages peuvent y être spectaculaires. Les visiteurs peuvent, en fonction de ce qu'ils ont prévu avec l'équipage, pêcher à la ligne et prendre un repas à bord.

#### 5.3.1. Description et analyse de l'offre actuelle

Les résultats figurant dans ce tableau ne sont pas issus d'une véritable enquête sociologique. Ils sont le fruit d'entretiens réguliers que les consultants ont pu avoir à ce sujet avec des visiteurs, des marins et des écocguides, ces cinq dernières années.

Avis recueillis sur les atouts et contraintes de la sortie en lanche telle qu'elle est proposée aujourd'hui au PNBA		
PERS. INTERROGÉES	ATOUS	CONTRAINTES
Visiteurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- embarquer sur une authentique embarcation de pêche.</li> <li>- disposer d'un moyen discret et silencieux de découvrir un milieu exceptionnel.</li> <li>- présence à bord d'équipements écotouristiques : gilets de sauvetage, banc, échelle.</li> <li>- pêcher à la ligne.</li> <li>- partager un repas de poisson.</li> <li>- possibilité de partir avec un écoguide.</li> <li>- partager un moment avec les pêcheurs imraguen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trop long.</li> <li>- manque de confort : pas d'abri ni contre la chaleur ni contre le froid ; grande difficulté de remonter à bord après une baignade ; Difficulté d'aller aux toilettes en particulier pour les femmes.</li> <li>- manque de sécurité : les embarcations sont souvent de vieilles et mal entretenues.</li> <li>- interdiction de débarquer sur les îles.</li> <li>- Les équipements écotouristiques ne sont pas systématiquement embarqués (échelle, banc, gilets de sauvetage).</li> <li>- Problèmes de communication avec l'équipage : certains ne parlent que hassanya, ne connaissent pas les attentes des visiteurs.</li> <li>- aucun repas prévu.</li> <li>- pas de pêche à la ligne prévue.</li> <li>- obligation de partir avec un eco guide.</li> <li>- Difficulté de trouver une lanche, même la veille à certaines périodes.</li> </ul>
Marins / écoguides	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix de 20 000 UM, intéressant en période de soudure.</li> <li>- L'intérêt des visiteurs pour leur culture, leur embarcation et leur mode de vie.</li> <li>- partager un moment avec des visiteurs étrangers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix de 20 000 UM insuffisant pour trouver une lanche disponible pendant une campagne de pêche intense.</li> <li>- Absence d'une lanche réservée au tourisme.</li> <li>- niveau d'exigence des visiteurs.</li> <li>- obligation de servir un repas, qui n'est pas compris dans le prix.</li> <li>- L'observation d'oiseaux n'est vraiment spectaculaire que quelques mois dans l'année à certains moments de la marée.</li> </ul>

Ce qui ressort de la confrontation de ces différents ressentis sur la sortie en lanche telle qu'elle existe actuellement, est qu'elle ne convient essentiellement qu'à un type de visiteur : un visiteur à forte sensibilité naturaliste, conscient des aléas de la navigation à voile et de la marée. En outre, cette sortie présentée comme un produit écotouristique sans autre précision, éveille chez le visiteur des attentes en termes de confort et de sécurité, que les équipages et lanches ne peuvent pas assurer. De nombreux visiteurs se sentent finalement « coincés trop longtemps, dans un bateau où ils ne savent pas quoi faire » avec des marins qui ont parfois du mal à trouver un intérêt à assurer cette sortie. Pourtant le potentiel de cette activité est évident : non seulement la lanche incarne une culture maritime fascinante, mais en plus elle reste le seul moyen d'accéder à la richesse écologique du Parc.

Ceci ne signifie pas pour autant que la plupart des gens soit « inaptés » à apprécier une sortie en lanche, mais seulement qu'on ne leur propose pas le bon produit. Dans une perspective de développement du tourisme maritime, nous proposons de diversifier l'offre liée à la sortie en lanche imaginant différents produits, capables d'attirer l'attention de différents publics cibles.

### 5.3.2. Perspectives : diversifier l'offre

Le tableau ci-dessous identifie plusieurs produits sur la base de la sortie en lanche. Sur la base de l'offre actuelle, nous avons tenté de mettre en avant les principaux atouts de la lanche et d'adapter les sorties à différents publics.

Il convient de garder à l'esprit que la mise en place d'une telle offre nécessiterait une volonté de la part des marins et des écocguides de porter de telles activités.

La mise en place d'une telle offre pourrait s'inscrire dans le cadre d'un projet, plus général sur la mise en valeur du patrimoine maritime, qui contribuerait avec les écocguides à organiser ces activités parmi les marins volontaires. L'achat de matériel de sécurité, la construction d'une lanche dédiée au tourisme et la mise en place d'une stratégie de communication seraient à envisager.

La présentation de telles activités doit toujours être accompagnée d'informations destinées aux visiteurs sur l'aléa climatique et les atouts et contraintes de la navigation à la voile.

SORTIES EN LANCHE : PRODUITS IDENTIFIES								
THEMES	DESCRIPTIF	DUREE	PUBLIC CIBLE	CONTRAINTES	SITES	A SUIVRE...	SUPPORT CONSEILLE	EXEMPLE
<b>Balade de découverte de la lanche</b>	Découvrir la navigation à voile, en lanche, pêcher à la ligne et prendre un repas à bord, tout ça à proximité du village.	2H / demi-journée.	Public familial et national, non initié à la navigation à voile.	Maximum 7 personnes.	Agadir, Arkeiss, Ten Alloul, <b>Iwik</b> , Tissot, Teichot, R'Gueiba	Visite du village et découverte de l'artisanat des femmes.	Lanche ou Hmar.	Partir d'Iwik dans de bonnes conditions et aller mouiller face à Zira, une petite île toute proche où l'observation des oiseaux marins est aisée. Pêcher à la ligne avec les marins et déguster le produit de la pêche, avant de regagner le village tout proche. Une balade courte dans des zones très abritées qui permet de découvrir les plaisirs de la navigation à voile dans un milieu naturel exceptionnel.
<b>Découverte des milieux et paysages</b>	Naviguer dans les chenaux entre vasières et îlots. La Lanche, silencieuse et à faible tirant d'eau et un support idéal pour traverser le cœur du parc et s'adonner à l'observation naturaliste (oiseaux marins, dauphins, mangroves...).	demi-journée / journée.	Public à sensibilité naturaliste, informé sur les aléas de la navigation à voile.	Maximum 7 personnes. Observation des oiseaux migrateurs de novembre à mars.	<b>Agadir</b> , Ten Alloul, <b>Iwik</b> , Tissot, Teichott, R'Gueiba	Visite du village et découverte de l'artisanat des femmes.	Lanche.	Partir d'Iwik au petit matin, avec les lanches du village pour atteindre le chenal Luc Hoffman et naviguer sans bruit au milieu des vasières et des îles pour observer les nuées d'oiseaux marins. En période de nidification de ces espèces, on peut observer, une colonie de spatules sur l'île de Nair et des pélicans et des sternes sur l'île d'Arel.
<b>A la rencontre de l'histoire du Banc d'Arguin</b>	La navigation autour de l'île d'Arguin laisse entrevoir la richesse historique de ce site. Les vestiges du passé témoignent de l'histoire étonnante de ce site naturel aujourd'hui préservé et relativement isolé.	demi-journée / journée.	Public familial à sensibilité historique, informé sur les aléas de la navigation à voile.	Maximum 7 personnes. L'accès préalable à l'île d'Arguin n'est pas aisé. Réserver à l'avance la pirogue pour Arguin. Celle-ci est payante.	Agadir	Visite des vestiges du fort d'Arguin et de la citerne. Balade sur l'île.	Lanche ou Birigni : côte habitable d'Agadir. Seul modèle de ce type sur Parc. Bateau à l'origine utilisé pour le transport et aujourd'hui exclusivement dédié à l'écotourisme.	Comme les explorateurs du 15ème siècle découvrez Arguin depuis la mer et les vestiges de son histoire mouvementée. Appréciez le contraste entre le paysage désertique du continent et les vasières et herbiers verdoyants qui entourent le Nord de l'île d'Arguin. Une balade à l'abri des îles, très favorable à l'observation ornithologique, la rencontre avec des dauphins et à la pêche à la ligne.
<b>Pêche imraguen</b>	Le cœur du patrimoine culturel imraguen est la pêche à pied du mulet jaune. Partager avec eux une journée de pêche traditionnelle sur les hauts fonds du banc d'Arguin.	demi-journée / journée.	Public conscient des aléas liés à la navigation à voile et aux nécessités de la pêche.	Maximum 4 personnes. Migration du mulet de juillet à février.	R'Gueiba, <b>Teichott</b> , Tissot	Découverte des activités de transformation dans le village et dégustation de produits locaux issus de la transformation du poisson.	Lanche ou Hmar.	Partir de Teichott au lever du soleil avec les autres lanches. Guetter avec les imraguen, les signes imperceptibles de la présence du mulet. Profiter de la compagnie des dauphins et observer les techniques de rabattage et d'encerclement du poisson, à pied dans les vasières.
<b>Croisière "down wind"</b>	Traverser le Banc d'Arguin du Nord au sud, au portant et passer 1 ou 2 nuits au mouillage à l'abri des îles. Vivre quelques jours au plus près du milieu naturel très préservé du banc d'Arguin et découvrir la navigation sur un bateau traditionnel et sur un plan d'eau très spécifique.	2 ou 3 jours.	Public ayant une connaissance confirmée de la navigation à la voile, susceptible de participer aux manœuvres.	Maximum 5 personnes. Accommodations sommaires pour la nuit au mouillage.	<b>Agadir</b> , <b>Iwik</b> , Tissot	Visite des villages, du chantier naval et des ateliers de voilerie de R'Gueiba.	Birigni : côte habitable d'Agadir Seul modèle de ce type sur le Parc. Bateau à l'origine utilisé pour le transport et aujourd'hui exclusivement dédié à l'écotourisme.	Partir de l'île d'Arguin, naviguer au portant vers le sud et le cœur du Parc. Passer deux nuits au mouillage à l'abri des îles Kiones puis de l'île d'Arel, avant de débarquer à R'Gueiba pour découvrir, le chantier naval, les ateliers de voilerie et les activités de transformation du poisson.
<b>Manœuvres et initiation à la navigation en lanche</b>	S'initier à la navigation sur les voiles latines sur le plan d'eau très spécifique du Banc d'Arguin. Participer aux manœuvres et découvrir les techniques traditionnelles de navigation des pêcheurs imraguen.	Demi-journée / journée.	Public ayant une connaissance confirmée de la navigation à la voile, susceptible de participer aux manœuvres.	Maximum 5 personnes.	Agadir, Arkeiss, Ten Alloul, Iwik, Tissot, Teichott, R'Gueiba	Visite des villages, du petit chantier naval de Tissot et visite du chantier naval de R'Gueiba.	Hmar.	Partir de Tissot sur une embarcation plus petite et plus maniable que la lanche, le Hmar. Supervisé par le capitaine, prendre la barre et participer aux virements de bord. Découvrir les techniques des pêcheurs imraguen pour naviguer au milieu des hauts fonds.

### 5.3.3. La sortie en lanche, quel public cible ?

La sortie en lanche, produit phare du tourisme maritime, s'inscrit dans de potentiels séjours ou circuits décrits dans le tableau ci-dessus qui peuvent toucher une large palette de touristes.

- **Public familial et national, non initié à la navigation à voile**

On parle ici de gens qui n'ont jamais mis les pieds sur un voilier ni même sur un bateau et qui peuvent être accompagnés d'enfants.

Ils cherchent une première expérience qui leur permette aussi de profiter du cadre exceptionnel du Banc d'Arguin. L'important pour eux est que la sortie ne soit pas trop longue et se déroule dans des conditions sécurisantes.

- **Public à sensibilité naturaliste informé sur les aléas de la navigation à voile**

Ces visiteurs même s'ils ne sont pas familiers des voiliers, sont habitués aux conditions rustiques qui conditionnent souvent l'observation d'oiseaux ou de la faune et de la flore en général dans les espaces naturels préservés.

Leur intérêt est essentiellement naturaliste, l'important pour eux est d'être au bon endroit au meilleur moment de l'année et de la marée.

- **Public familial à sensibilité historique informé sur les aléas de la navigation à voile**

Ces visiteurs sont informés sur les aléas de la navigation à voile, peuvent être en famille. Ils partiront équipés contre la chaleur et le froid et avec un casse croute. Ce sont des personnes ayant un intérêt pour l'histoire de la Mauritanie.

- **Public conscient des aléas de la navigation à voile et des nécessités de la pêche**

Ces visiteurs connaissent bien les aléas de la navigation à voile. Ils sont prêts à se faire très discrets sur la lanche ou à donner un coup de main pour participer à une authentique partie de pêche traditionnelle. Ils sont conscients d'embarquer sur un bateau de travail.

- **Public ayant une connaissance confirmée de la navigation à voile et susceptible de participer aux manœuvres**

Ces visiteurs ont de l'expérience dans la navigation à voile. Ils cherchent à comprendre les techniques de navigation des imraguen et espèrent participer aux manœuvres. C'est avant tout la lanche en tant que support qui les intéresse.

- **Les passionnés de patrimoine maritime**

En Europe l'intérêt pour « la voile traditionnelle » souvent incarnée par d'anciens bateaux de travail en bois, ne cesse de grandir. Les régions à traditions maritimes fortes et anciennes, développent une offre touristique liée à ces embarcations. Les différents entretiens réalisés en France par le consultant et le chargé de

communication montrent que les lanches, leur histoire et leur rôle dans l'AMP éveillent beaucoup l'intérêt de ce même public.

- **Les navigateurs souhaitant faire escale au PNBA à bord de leur propre voilier**

Cette catégorie spécifique, n'est pas forcément concernée par la sortie en lanche, mais la promotion d'un tourisme maritime laisse entendre qu'une escale touristique pour ces navires est également possible.

Le PNBA est sur la route des plaisanciers qui descendent d'Europe, avant de traverser l'Atlantique depuis Dakar ou le Cap-vert (s'ils ne l'ont pas fait depuis les Canaries). Sur les blogs de navigateurs, cette escale n'est pas recommandée par manque d'information cartographique (donnant la possibilité à des navires à fort tirant d'eau de naviguer dans les hauts fonds), mais aussi par manque d'information sur la réglementation et les conditions d'accueil dans le Parc.

Dans le cadre du développement d'une offre de tourisme maritime, il semblerait assez logique de tenir compte de ce public cible et de proposer dans un premier temps une information adaptée à l'attention du public des plaisanciers. Même s'il ne représente qu'un petit nombre de personnes chaque année, ces personnes sont souvent très actives au cours de leurs voyages sur des réseaux de communications qui touchent un grand nombre de personnes.

## 5.4. Opportunités pour le développement du tourisme maritime au PNBA

### 5.4.1. Opportunités à l'international

La mission en France et l'invitation sur le PNBA de personnes ressources issues de territoires français, réalisées dans le cadre de cette consultation, ont donné un coup de projecteur (au moins en France) sur le patrimoine maritime du PNBA et son importance dans la conservation de l'AMP. L'intérêt éveillé en France dans le domaine culturel mais aussi du nautisme, (voir articles de presse) peut tout à fait servir la promotion du tourisme maritime à destination d'un public européen. La promotion touristique devrait même faire partie intégrante d'une stratégie de communication pour faire connaître le PNBA à travers son patrimoine maritime.

### 5.4.2. Les opportunités sur le terrain

#### 1. **La présence d'écoguides issus de la population**

Un des points les plus positifs pour le développement d'une telle offre est la présence d'écoguides issus de la population résidente. Ils sont une vingtaine, résidents dans les villages du Parc ou à Nouakchott, réunis au sein de l'Association des Amis du

Banc d'Arguin (AABA), structure associative, qui bénéficie d'appui et de relais à Nouakchott.

Formés depuis 3 ans, certains d'entre eux sont marins, voire capitaines de lanche. Ils ont acquis de solides connaissances naturalistes, mais surtout font parfaitement le pont entre la lanche et la culture maritime des imraguen. Ils ne sont pas forcément conscients de la valeur patrimoniale et touristique de la lanche, qu'ils considèrent plus comme un support pour découvrir la nature. Néanmoins, il ressort de l'entretien réalisé avec le Président de l'AABA, qu'ils sont les premiers à exprimer la volonté de participer à l'organisation d'activités de tourisme maritime et sont probablement bien placés pour y jouer un rôle important.

## **2. Le dynamisme du chantier naval de R'Gueiba**

Le chantier naval de R'Gueiba, géré par la coopérative de charpentiers de marine « el ittihad », constitue à lui seul une étape importante dans le cadre d'un circuit touristique axé sur le patrimoine maritime. Les charpentiers sont conscients de la valeur qu'apporteraient à leur travail des opérations de valorisation du patrimoine maritime. Ils ont déjà pris eux même l'initiative de renouer des liens avec les Ateliers de l'Enfer de Douarnenez, qui avaient dans les années 90 contribué à leur formation. Ils se sont déclarés enthousiastes et disponibles pour contribuer à la valorisation du patrimoine et du tourisme maritime.

## **3. Le projet de réhabilitation d'une embarcation dédiée à l'écotourisme**

La réhabilitation engagée par le PNBA avec l'appui financier de la FIBA et de la GIZ du cotre Birigni et son statut d'embarcation exclusivement dédiée au tourisme, donne déjà quelques moyens et un support au développement d'un tourisme maritime au Banc d'Arguin. Le cahier des charges et le fonctionnement de cette embarcation ne semblent pas encore avoir été fixés par le PNBA, mais la FIBA semble désireuse d'encourager le développement d'une offre écotouristique liée à ce bateau, sans pour autant avancer d'échéances. Réhabilité et aménagé avec une cabine permettant de passer plusieurs jours à bord, le cotre serait idéal pour les navigations autour d'Arguin ou des croisières de plusieurs jours au départ d'Arguin vers le sud. Néanmoins cette embarcation n'est pas une lanche. C'est un modèle unique sur le Parc, à l'origine un bateau de transport, très stable au large, même dans une mer un peu formée, mais sans les caractéristiques qui font l'intérêt de la lanche. Son poids et son tirant d'eau supérieurs à celui des lanches, ne font pas de Birigni l'embarcation la plus adaptée à la navigation dans la majeure partie du Banc d'Arguin, notamment sur les hauts fonds. De plus cette embarcation, si elle fait partie du patrimoine maritime du banc d'Arguin, n'incarne pas comme la lanche la culture maritime des imraguen. Elle participe à satisfaire une partie de l'offre écotouristique (croisière), mais ne serait pas suffisante pour répondre à la diversité des offres exposées plus haut.



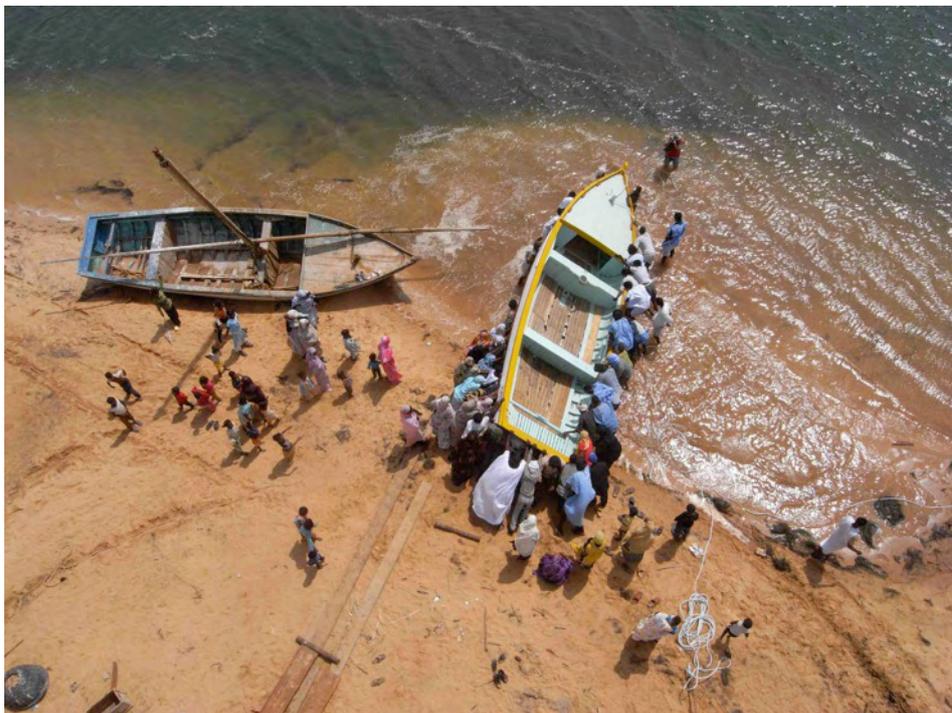
La promotion du tourisme maritime est une opportunité originale pour valoriser le PNBA



La balade touristique en lanche est le meilleur moyen d'approcher la richesse écologique du PNBA.

## 6. Grands axes et pistes d'actions pour un futur projet sur la valorisation du patrimoine maritime au PNBA

FICHE PROJET : Grands axes et pistes d'actions pour un futur projet sur la valorisation du Patrimoine maritime au PNBA	
<b>Axe 1</b>	<b>Caractériser le patrimoine maritime du PNBA</b>
pistes d'actions :	observations :
Réaliser une étude visant à caractériser le patrimoine maritime matériel et immatériel du PNBA	Au delà de la construction des lanches, des techniques de navigation, de pêche et de transformation, c'est aussi l'histoire maritime du Banc d'Arguin (archéologie, île d'Arguin, la Méduse...), mais également les expressions artistiques associées à la mer (poésie, musique...) qui alimentent ce patrimoine. Un sujet à explorer en lien avec l'Institut Universitaire Européen de la Mer de Brest.
<b>objectif 1</b>	<b><i>Doter le parc d'éléments documentés afin de valoriser et de donner toute sa portée au patrimoine maritime du Parc et de la Mauritanie</i></b>
<b>Axe 2</b>	<b>Développer une stratégie de communication (et de marketing) autour de la valorisation du PNBA à travers son patrimoine maritime</b>
pistes d'actions :	observations :
Positionner le PNBA comme chef de file de la valorisation du patrimoine maritime dans les AMP	en lien avec l'UNESCO et les réseaux d'AMP en Europe (ou d'autres AMP comme la Mer de Wadden), lors d'événements comme IMPAC 3 en oct. 2013.
Accompagner les synergies créées dans les territoires relais, poursuivre la démarche engagée	projets d'expositions au port Musée de Douarnenez, à Océanopolis, participations à des événements nautiques sur le territoire du Bassin d'Arcachon...
Construction d'une lanche ambassadrice par les ateliers de l'enfer et les charpentiers de R'Gueiba à Douarnenez	opportunité de poursuivre et valider la formation des charpentiers de R'Gueiba.
Faire participer une lanche ambassadrice du PNBA aux manifestations nautiques en Europe	
Réaliser un documentaire sur l'identité maritime du PNBA	capitalisant, avec les archives documentaires, les actions menées pour la préservation de son patrimoine maritime
Créer un événement « voile traditionnelle » au rayonnement national sur le parc	avec des invités internationaux qui participent à l'étranger à la promotion du patrimoine maritime du PNBA.
Développer les éléments marketing d'une promotion des produits issus de la pêche responsable au PNBA	Appuyer la vente en Europe des produits de la pêche responsable au PNBA
Promouvoir le tourisme maritime au PNBA	notamment via les réseaux de valorisation du patrimoine maritime.
Réhabiliter l'image du PNBA dans les réseaux dédiés à la voile de voyage	Proposer notamment une fiche de renseignements à l'attention des voiliers de passage téléchargeable sur le site internet du PNBA
<b>objectifs 2</b>	<b><i>Faire connaître le banc d'Arguin à travers son patrimoine maritime et le rôle primordial que joue celui-ci dans la gestion de l'AMP. Faire valoir son exemplarité en matière de pêche à la voile et augmenter sa notoriété sur des critères culturels en complément des critères écologiques.</i></b>
<b>Axe 3</b>	<b>Accompagner le développement du tourisme maritime sur le Parc</b>
pistes d'actions :	observations :
Identifier et créer des produits touristiques adaptés aux attentes des touristes et aux contraintes réglementaires	sorties en lanche, circuits, séjours, identifications des acteurs....
Créer une documentation accompagnant le tourisme maritime	réalisation d'un guide sur le tourisme maritime au PNBA
Promouvoir le tourisme maritime via les réseaux de promotion du patrimoine maritime du PNBA en Europe	Communiquer sur l'existence de cette offre
Former des « accompagnateurs nautiques » parmi les éco-guides et les marins	sécurité, accueil du public, animation nautique, attentes du public...
Renforcer les capacités d'accueil et la sécurité à bord des lanches	acquisition d'équipements de sécurité et de confort.
Encourager les initiatives visant à valoriser le patrimoine maritime	notamment sur le plan national, invitations ?
Définir un cahier des charge spécifique pour les bateaux destinés au tourisme maritime	état de la lanche, matériel de sécurité, compétence des équipages...
Construire une lanche dédiée au tourisme et à la formation nautique	autre opportunité de réactiver le partenariat avec les Ateliers de l'Enfer, ce qui permettrait de consolider la formation des charpentiers de marine
<b>objectifs 3</b>	<b><i>Communiquer de manière très attractive sur le banc d'Arguin à travers son patrimoine maritime. Contribuer au renforcement d'une activité génératrice de revenus pour les populations résidentes.</i></b>



Mettre en valeur la tradition maritime du PNBA contribue à placer l'homme et sa culture au centre de l'identité d'un territoire de conservation.



Village de R'Gueiba - Parc National du Banc d'Arguin

Carte postale du PNBA diffusée à l'occasion de l'exposition « La pêche à la voile une tradition d'avenir »: La stratégie de communication sera déterminante dans le développement d'un projet autour de la valorisation du patrimoine maritime du Banc d'Arguin.

## Liste des produits de la mission

Description	Disponibilité
Calendrier « patrimoine maritime du PNBA »	350 exemplaires dont certains ont été remis aux personnes ressources en France. Le reste est au PNBA
Photothèque axé patrimoine maritime	PNBA
Rapport Principal	PNBA et en Haut ! ( sur accord du PNBA)
Version transportable de l'exposition « pêche en voilier » ( impressions sur support souple) avec affiche modulable + 1000 cartes postales (accompagnement expo) L'exposition est conditionné pour le transport.	En janvier 2013 , disponible en France à l'adresse suivante :  Tristan Zilberman <b>LA FABRIQUE DE L'IMAGE</b> 2, rue de l'Oratoire 07400 Meysse Tel : 09 81 20 46 88 / Mobil : 06 63 25 17 95 <a href="mailto:contact@fabrique-image.fr">contact@fabrique-image.fr</a>  Le prix d'un transport en France est inclus dans la prestation du labo. ( <b>Par exemple vers le Port Musée de Douarnenez qui propose de la mettre en réserve et de la tenir disponible quand le PNBA le souhaite</b> )

## Bibliographie selective

- Plan d'Aménagement et de gestion du PNBA ( 2010-2014)
- CAMPREDON P. *Entre le Sahara et l'Atlantique*. Le parc national du Banc d'Arguin. La Tour du Valat, Arles : FIBA, 2000
- MONOD T., 1983, *L'île d'Arguin* (Mauritanie). Essai historique, Centro de estudos de cartografia, Lisbonne, 331p.
- NANCY S, 2010, *Le Banc d'Arguin en Mauritanie : récits de paysage*, Grandir et FIBA, Nîmes, 181p.
- PICON B., 2002, *Pêches et Pêcheries du banc d'Arguin en République Islamique de Mauritanie*, FIBA, Arles, 66p.
- RENAULT F., 2005, *Les lanches à voile des pêcheurs Imraguen du banc d'Arguin*, PNBA-FIBA, Arles, 98p.
- Plan d'Aménagement et de gestion du PNBA ( 2010-2014)

## Annexes :

- I. Programmes et rapports de missions
- II. Articles et publications
- III. Document de capitalisation « le PNBA aux Tonnerre de Brest 2012 »

Programme de mission		
<b>PARIS</b>		
<b>Mardi 20 nov.</b>		
Heure	Lieu	RDV
05h55 - arrivée à Paris CDG		
		entretien tel avec P DAVANTprésident de la SEPANSO programmation
<b>Mercredi 21 nov.</b>		
Heure	Lieux	RDV
11h30 - 13h30	UNESCO- PARIS	Fanny Douvere, WHC programme Marin - UNESCO
14h26 - Train Paris Bordeaux Arcachon- arrivée à 18h47		
<b>BASSIN D'ARCACHON</b>		
<b>Jeudi 22 nov.</b>		
Heure	Lieux	RDV
10H00 - 11H15	Le Teich	Claude FEIGNE - RN du Teich
12H30 - 13h30	Lège Cap Ferret	Marine ROCHER-service culture Lège Cap-Ferret
15h15 - 16H00	port de La Teste	Sabine Menet - Journaliste "Sud Ouest"
16H00 - 17H00	port de La Teste	Pierre Decoudras - Pdt CNC
<b>Vendredi 23 nov.</b>		
Heure	Lieux	RDV
10H00 - 11H00	Arcachon	Anne Debeaumarchais- Journaliste "La Dépêche"
12H00 - 13H00	la Teste / La Hume	Christophe Lenoc - Conservateur RN Arguin
14H00 - 15H00	La Teste	Gregory Debord- Chantier construction traditionnelle Pierre Decoudras - Pdt CNC
16h - 17H00	La Teste	Jean Lacoste- Président de l'APTRA - Pierre Decoudras - Pdt CNC
17H30		visite à Pilat en compagnie de P Decoudras
<b>Samedi 24 nov. et Dimanche 25 nov.</b>		
Heure	Lieux	RDV
	Arcachon - Paris Paris- Brest	
<b>FINISTERE</b>		
<b>Lundi 26 nov.</b>		
Heure	Lieux	RDV
AM	Brest	Anne Kristel JOUAN-Nautisme en Bretagne
PM		IUEM- laboratoire Geomer - prise de contact réunion mi parcours
<b>Mardi 27 nov.</b>		
Heure	Lieux	RDV
9h30	Brest - port	Agnes Poiret - chargée de com-Agence AMP - RDV annulé
11h00	rdv téléphonique	Jakez Kerouas - Organisateur événement Nautique
17h		Eric Hussenot-dir/ délégué Oceanopolis
<b>Mercredi 28 nov. DZ</b>		
Heure	Lieux	RDV
10h30	DZ-redaction Chasse marée	Gwendal Jaffry - rédacteur en chef du "Chasse Marée"
Déjeuner	DZ-	Kelig Yann Coto - Port Musée-dir musée , Parc marin d'Iroise-Fabien Boileau, directeur adjoint du Parc marin d'Iroise
14h00	DZ-Port Musée	Fabien Boileau, directeur adjoint du Parc marin d'Iroise, Kelig Yann Coto - Port Musée-dir musée, Paul Robert, président des Ateliers de l'enfer
16h00	DZ- Chantier Atelier de l'Enfer	Paul Robert, président des Ateliers de l'enfer, Fabien Boileau, directeur adjoint du Parc marin d'Iroise, Kelig Yann Coto - Port Musée-dir musée,
<b>Mercredi 28 nov. DZ</b>		
vol Brest - Paris - Nouakchott		

## Compte rendu de la mission 3

### **Mission au PNBA du 16 au 22 décembre 2012 : visite de 3 personnes ressources sur la valorisation du patrimoine maritime du PNBA.**

---

#### **Participants à la mission :**

**Marion Broquere** et **Simon Nancy**, de l'équipe d'en Haut ! , consultants.

**Laure Maraval**, consultante en valorisation et gestion durable des territoires, invitée du PNBA.

**Kelig Yann Cotto**, Directeur du Port –Musée de Douarnenez, invité du PNBA.

**Pierre de Coudras**, Président du club de voile de Claouez (Bassin d'Arcachon) et professeur des universités, invité du PNBA.

**Ahmed Ould Meddou**, ecoguide imraguen, membre de l'association AABA.

**Hadramy Ould Ahmed Deida**, chargé de communication du PNBA.

**Bertrand**, cameraman, intégré à la mission la veille dans le cadre de la réalisation d'un film documentaire promotionnel sur le tourisme au PNBA.

#### **Compte rendu :**

##### Dimanche 16 décembre 2012 (Nouakchott – Agadir)

10H00 : départ de Nouakchott avec 3 véhicules.

13H00 : visite du centre d'interprétation et pose déjeuner à Chami.

16H30 : arrivée à Arguin et ballade sur le site du fort d'Arguin.

Nuitée au campement communautaire d'Agadir.

##### Lundi 17 décembre 2012 (Arguin)

9H00 - 15H00 : sortie en lanche, tour de l'île d'Arguin. Observation d'oiseaux, de dauphins, pêche à la ligne et repas à bord.

Après midi : Balade à la citerne d'Arguin et jusqu'aux salines sur la façade Nord-Ouest de l'île.

Nuitée au campement communautaire d'Agadir.

##### Mardi 18 décembre 2012 (Arguin – Cap Tagarit – Cap Tafarit – Ten Alloul – Iwik)

9H30 : départ de l'île d'Arguin.

11H00 : Cap Tagarit. Ballade dans la baie de Tagarit, sur le Cap et sur la plage de l'autre côté du cap.

14H00 : déjeuner au poste du PNBA à Arkeiss.

Après midi : baignade et balade à Cap Tafarit.

Nuitée au campement de Soukeina Mint Ely à Iwik

Mercredi 19 décembre 2012 (Iwik – île de Nair)

8H00 : sortie en lanche vers l'île de Nair : observation d'oiseaux et de dauphins.

12H00 : visite de l'île.

13H30 : retour vers Iwik, pêche à la ligne et repas à bord.

17H00 : arrivée à Iwik, visite du Tikit et découverte de l'artisanat des femmes. Observation d'oiseaux au coucher du soleil à Ebel Isnaia.

Nuitée au campement de Soukeina Mint Ely à Iwik

Jeudi 20 décembre 2012 (Iwik – Tissot – R'Gueiba)

9H30 : départ d'Iwik.

10H00 : escale à Tissot, visite du chantier et du rivage de Tissot, discussion avec le chef du village et chef de poste Boukhary.

14H30 : arrivée à R'Gueiba et déjeuner au poste du PNBA.

Après midi : Visite du chantier.

Nuitée au campement communautaire de R'Gueiba.

Vendredi 21 décembre 2012 (R'Geuiba)

8H30 : sortie sur une lanche dont l'équipage pratique la pêche à pied du mullet ou du tilapia.

Malgré plusieurs tentatives du côté de Tila et entre R'Gueiba et la baie de Saint Jean, les pêcheurs ne capturent qu'un mullet.

14H30 : retour à R'Gueiba, visite aux ateliers de voilerie et visite du village.

21H00 : réunion avec les charpentiers, présentation des invités et du but de la mission, ainsi que des résultats de la mission de Simon Nancy et Hadramy Ould Ahmed Deida en France.

Nuitée au campement communautaire de R'Gueiba.

Samedi 22 décembre 2012 (R'Gueiba – Nouakchott)

9H00 : Visite au chantier et discussion avec les charpentiers.

10H30 : retour vers Nouakchott en passant par la plage et fin de la mission.

**Commentaires :**

Durant la mission, les consultants et les invités ont réfléchi ensemble au patrimoine maritime du PNBA, en échangeant avec le chargé de communication, l'écoguide et les différentes personnes rencontrées sur le terrain. Tout en accompagnant la découverte du Parc par des personnes ressources dans ce domaine, ils ont tenté de répondre à la question :

« Est-ce que le territoire du PNBA peut se valoriser à travers son patrimoine maritime ? Pourquoi ? Et comment ? ». Ensemble ils ont essayé de délimiter ce que recouvre cette notion pour le Banc d'Arguin. Ils ont évoqué les avantages pour le PNBA de communiquer sur cet aspect de la richesse du Parc, ainsi que l'intérêt de présenter à l'étranger le PNBA comme un modèle de gestion où le patrimoine

maritime joue un rôle clé. Chacun dans son domaine de compétence a proposé des pistes pour une stratégie de valorisation du patrimoine maritime du PNBA.

Les échanges avec les personnes rencontrées sur le terrain ont été très riches. Le temps passé en mer, avec les marins, la discussion avec Boukhary, le chef de village de Tissot et l'échange avec les charpentiers, ont permis à la mission d'appréhender de manière assez précise, les questions liées à la sortie écotouristique en lanche ainsi que le rôle du chantier. Les invités ont également pu prendre la mesure de la richesse écologique et de l'importance du Parc pour le pays, ainsi que des menaces qui pèsent sur ce site.

Les conclusions de ces réflexions figurent dans le rapport principal.

II . Articles et publications :

<http://www.sudouest.fr/2012/11/29/france-mauritanie-l-union-du-banc-d-arguin-893557-2733.php#xtor=RSS-10521769>

JUMELAGE AVEC LA MAURITANIE

## L'autre banc d'Arguin en visite

Deux émissaires du banc d'Arguin de Mauritanie ont passé trois jours sur le Bassin pour nouer des liens avec les acteurs du patrimoine local.

Il y a deux bancs d'Arguin : celui du bassin d'Arcachon et celui de Mauritanie. Le nôtre doit d'ailleurs son nom au second. Les deux sont des espaces naturels préservés et ont des similitudes paysagères et biologiques. C'est pour ces raisons que le PNBA de Mauritanie souhaite créer des partenariats avec notre territoire. Car le bassin d'Arcachon constitue justement « une vitrine mondiale du patrimoine maritime et de la voile traditionnelle », au cœur de son identité. Il y a en France une autre région qui porte haut ces mêmes valeurs, et avec laquelle le PNBA a déjà des liens très étroits : le Finistère en Bretagne. La réputation des langoustiers de Douarnenez a atteint son apogée au milieu du XXe siècle lorsqu'ils sillonnaient les eaux mauritaniennes. Dans les années 1990, les charpentiers de marine des Ateliers de l'Enfer de Douarnenez ont formé ceux du PNBA. Et aujourd'hui, des scientifiques de Brest mènent des recherches avec leurs collègues mauritaniens sur les écosystèmes du golfe d'Arguin.

Une lanche de Mauritanie sur le Bassin

Le PNBA a donc envoyé deux émissaires en France : son chargé de communication El Hadramy Ould Ahmed Deida et Simon Nancy, mandaté pour formuler le projet. Leur objectif est de faire connaître le pays à travers le patrimoine maritime du PNBA. D'autant plus que la Mauritanie a protégé un tiers de son littoral, constituant des zones de nursery et de reproduction pour de nombreuses espèces (145 répertoriées), « pour toute l'humanité ». Et que côté pêche, il y a une démarche de labellisation en cours, notamment à destination de l'Europe. Pour promouvoir son territoire, le PNBA dispose de deux expositions : "D'un Banc d'Arguin à l'autre" et "La pêche en voilier", plus une lanche de Mauritanie, qui devrait venir naviguer ici. Un bon moyen de faire valoir son modèle de gestion, basée sur la voile traditionnelle. Le PNBA attend « une solidarité internationale » et espère créer des synergies porteuses en matière d'écotourisme, de filière pêche responsable, de conservation et gestion du territoire...

Les deux émissaires sont arrivés mardi 20 novembre et sont restés 3 jours. Le temps de rencontrer un certain nombre d'acteurs liés à la culture maritime et à la voile traditionnelle. Comme Claude Feigné, du Parc ornithologique du Teich, qui leur a appris que l'on avait retrouvé ici des spatules baguées



au banc d'Arguin de Mauritanie, en plus des sternes caugék... Ou Marine Rocher, responsable du service culturel de Lège-Cap-Ferret, le patron des chantiers de construction marine Debord, ou encore Jean Lacoste, président de l'Apra et de l'Association des bacs à voile et canots mixtes. Et bien sûr la Sepanso, gestionnaire de notre banc d'Arguin. En retour, trois Français sont invités par le PNBA à se rendre en Mauritanie du 15 au 23 décembre, dont Pierre Decoudras, président du club nautique de Clauouy. [ A.D. ]

El Hadramy Ould Ahmed Deida et Simon Nancy ont passé trois jours sur le Bassin. • Crédit photo : « En haut »

### Patrimoine mondial de l'humanité

Le PNBA a été classé Parc naturel en 1976 et est inscrit au Patrimoine mondial de l'humanité depuis 1989. Sa superficie est de 12.000 km<sup>2</sup>. Sanctuaire naturel d'une importance mondiale, c'est un écosystème d'une biodiversité exceptionnelle, « une aire marine protégée très spéciale », avec des pêcheurs qui « s'entendent bien avec le

milieu » depuis des siècles. La flotte de pêche traditionnelle est constituée de 114 lanches, construites sur place à Rgueiba. Elles servent aussi au transport des passagers, notamment pour l'écotourisme, autre source de richesse pour les populations. Mais ce territoire subit aussi des pressions extérieures : le minéral d'or, la surpêche à proximité...



Les Imraguens, le peuple de la mer des côtes sahariennes, ont adopté voici plusieurs décennies les bateaux des pêcheurs canariens venus dès le XVI<sup>e</sup> siècle exploiter le banc saharino qui s'étend du Nord de Nouadhibou jusque dans les eaux du banc d'Arguin. Il y a une quinzaine d'années, un programme a été mis en place pour restaurer ces lanches, mais aussi former des charpentiers.

## Les lanches de Mauritanie

par François Renault

Les côtes de Mauritanie, et en particulier celles du banc d'Arguin, ont été de tous temps parcourues par des pêcheurs saisonniers dont la principale technique consistait à s'immerger jusqu'au cou pour encrêter à l'aide de filets les bancs de maulets jaunes. Ce poisson, une fois séché, constituait une part importante de la nourriture des populations nomades.

S'ils ne se servaient pas d'embarcations pour étendre leurs filets, il est néanmoins fort probable que ces pêcheurs à pied étaient contraints d'utiliser un moyen de transport flottant pour se déplacer entre les bancs de sable ou de vane vers les lieux de passage du poisson, d'autant qu'il leur fallait aussi franchir les anciens estuaires et deltas dont cette côte est émaillée. On



Nempens officiu santhice les accus dolorem que est, quo quis sequitur dolorem subjecto classis obsequium qui voluit neque dicitur inverte etiam eum ipsum et voluptas solent ut, quae modisiam fugit, sus et volubilitate miquitatem de dicitur heretico ideam enim

— 17 —

Revue : Chasse-Marée n°245, Octobre 2012 – Article de François Renault



## Retour d'expérience / capitalisation

Partenariat entre le PNBA, la GIZ et *en Haut !* pour la réalisation de l'exposition :

### La pêche en voilier, une tradition d'avenir

#### La voile au cœur de la gestion d'un territoire maritime : Le Parc National du Banc d'Arguin

Présentée pour la 1ère fois à l'occasion de la participation du PNBA aux « Tonnerres de Brest » du 13 au 19 juillet 2012

---

### L'exposition

#### Le Parc National du Banc d'Arguin et la voile :

A l'intérieur du Parc National du banc d'Arguin, en Mauritanie, véritable sanctuaire naturel de renommée mondiale, l'accès aux zones de pêche est exclusivement réservé aux populations locales, avec leurs embarcations traditionnelles à voile. Ainsi, depuis la création du Parc en 1976, **la voile est devenue le principal outil de gestion du territoire marin.**

#### Contenu de l'exposition :

Le vent, parfois violent, qui pousse les pêcheurs dans le dédale des chenaux, donne également de l'altitude aux photographies par cerf-volant de cette exposition. **Ces vues aériennes révèlent la beauté des paysages du Parc National, la richesse des écosystèmes, mais aussi la fragilité de ces milieux rythmés par les marées.** Elles racontent un territoire unique, qui épouse le Sahara et l'Atlantique.

#### Les caractéristiques techniques :

Exposition de photographies du collectif *en Haut !* Légendées en français et en arabe.

30 m. linéaires de supports autoportants : 3 kakémonos et 18 tirages sur supports rigides PVC, avec pour chaque tirage un chevalet et un éclairage d'appoint, le tout transportable dans une caisse de voyage.

#### Composition :

- 3 kakémonos 80X200 cm. : Générique de l'exposition et présentation du collectif *en Haut !* , présentation du PNBA et présentation de la GIZ.
- 4 tirages photos sur supports rigides PVC 85X105 cm.
- 14 tirages photos sur supports rigides PVC 67X85 cm (Dont 10 diptyques contrastant vues aériennes par cerf-volant et scènes à terres)

### La participation du PNBA aux « Tonnerres de Brest 2012 »

#### Le contexte :

Tous les quatre ans, le port de commerce et le port militaire de Brest reçoivent les nations maritimes et leurs navires ambassadeurs. La rade de Brest est une des plus belle de Bretagne, son port, connu en France et dans le monde entier, est suffisamment vaste pour accueillir voiliers et spectateurs en nombre.

Cette extraordinaire manifestation offre sur les quais un contenu culturel maritime d'une richesse et d'une diversité extraordinaire. Le succès populaire est au rendez-vous. Il consacre le renouveau de l'attention du public et des collectivités pour le patrimoine maritime.

Le PNBA, territoire maritime ayant consacré la voile comme outils de conservation et de bonne gestion de ses ressources marines a vu en cet événement la possibilité de donner une visibilité internationale à la richesse naturelle et culturelle de son aire marine protégée. En outre, l'histoire atypique du patrimoine maritime mauritanien et ses liens historiques avec le Finistère placent le PNBA au cœur de l'objet même de la manifestation.

#### Le contenu de la participation du PNBA :

Le PNBA a tenu un stand du 13 au 19 juillet dans le port de la Penfeld afin de présenter au grand public 3 expositions :

- « **La pêche en voilier, une tradition d'avenir, la voile au cœur de la gestion d'un territoire maritime, le Parc National du Banc d'Arguin** ». Une exposition de photographies du collectif *en Haut !* réalisée dans le cadre d'un partenariat entre le PNBA, *en Haut !* et la GIZ.
- « **Voiles latines du Sahara** ». Une exposition de photographies de François Nimal et du collectif *en Haut !* et de maquettes de lanches de la coopérative *el ittihad*, réalisée par la FIBA et le PNBA.
- « **Le Banc d'Arguin, la recherche au service d'un patrimoine d'exception** ». Une exposition de culture scientifique, réalisée conjointement par le PNBA, l'Institut mauritanien de recherches océanographiques et des pêches (IMROP), l'institut de recherche pour le développement (IRD), dans le cadre du Projet d'approfondissement des connaissances scientifiques des écosystèmes du Banc d'Arguin (PACOBBA) de la coopération française.

L'accueil au stand et les visites guidées étaient assurées par le chargé de communication du PNBA, El Hadramy Ould Ahmed Deida, 2 jeunes scientifiques de l'observatoire de l'environnement du PNBA, Hama Ould Hama et Mamadou Ba ainsi que Obeid Ould Louly, charpentier membre de la coopérative El ittihad.

#### Le bilan :

- **740 000 visiteurs** aux « Tonnerres de Brest 2012 ». ( source AFP)
- Un cocktail d'inauguration a eu lieu au stand PNBA le 15 juillet **en présence du directeur du PNBA**, du président de la coopérative de charpentiers *Ittihad* du PNBA, de représentants de la GIZ, de la coopération française et d'un élu de la mairie de Brest.
- L'équipe du PNBA a effectué une sortie en mer sur un vieux gréement à la rencontre du Bélem.
- Tout au long de la semaine de nombreux visiteurs sont venus visiter le stand et échanger avec les représentants du PNBA et les photographes du collectif *en Haut !*. Outre les passionnés de patrimoine maritime, les marins et visiteurs, on notera un vif intérêt :
  - de visiteurs bretons ayant un lien avec la Mauritanie à travers **l'histoire bretonne de la pêche à la Langouste**.
  - de visiteurs s'interrogeant sur **les liens qui existent entre le Banc d'Arguin de Mauritanie et le Banc d'Arguin du bassin d'Arcachon, en France**.
  - de visiteurs ayant déjà voyagé comme touristes dans le désert mauritanien et qui découvraient à cette occasion l'existence du Banc d'Arguin et de son **potentiel touristique**.
  - des **passionnés de photographie**, interpellés par la technique de la photographie aérienne par cerf-volant.
  - des **scientifiques et des acteurs de la conservation** connaissant le PNBA de réputation.
  - des **Mauritaniens de Brest et de France**, qui ont été très nombreux à venir visiter le stand.
- De manière générale, cet événement a éveillé un vif intérêt chez les amoureux du patrimoine maritime pour les lanches du Banc d'Arguin. Un article est à paraître à ce sujet en octobre dans la revue *le Chasse-marée*.
- La participation du PNBA à travers des expositions présentant à la fois les patrimoines culturels et naturels a contribué au rayonnement de l'AMP auprès d'un large public.
- L'engouement du public pour le stand PNBA a permis de faire émerger le potentiel touristique que constitue le patrimoine maritime vivant du PNBA et la pêche responsable.

#### Presse et médias

- Article du 19 juillet 2012 dans **le Télégramme**.
- Article du 19 juillet sur **Wiki Brest**.
- Une émission de radio sur **France bleue Breizh** le 16 juillet.
- Un article sur les lanches à paraître dans **le Chasse-marée** d'octobre.
- Le dossier de presse intégral (10 pages A4)
- Le dossier de presse événement ( 4 pages A5)

#### Egalement en annexe :

- Le PDF de l'exposition en basse résolution
- Le PDF du livre d'or
- 2 dossiers de photos : « Le PNBA à Brest » et « A la rencontre du Belem »





Annexe 3: Dossier de photographies « la Mauritanie en mer, à la rencontre du Belem» ( à bord du *Jalan*)  
sur CD et [à télécharger sur ce lien](#)

Merci +++ ont à qu'une envie c'est de  
venir dans votre pays.  
Merci pour votre gentillesse. *M/S (André)*

Des commentaires exceptionnels et des descriptions qui  
donnent réellement envie de séjourner dans ces régions  
magnifiques. Merci pour votre merveilleux accueil.  
*Brigitte (Brest)*

Merci pour la gentillesse et les applications -  
*Sébastien SIMBAD*

Très Beau stand, bien en lien avec  
Questions actuelles - *Solidarité Nord-Sud*

Voilà pour cette copie! En fait ce sont les  
de choses de voir les nouvelles et être  
connaître par les médias.  
de travailler à chaque occasion pour de bien  
d'ailleurs, mais aussi pour la "réalité".  
Et bien sûr, dans l'attente de la "réalité" et de  
deux autres dimensions de l'actualité dans le pays.  
*André*

Maquette photos! Ce n'est pas si  
simple que ça! C'est un peu en fait  
d'avoir cette "réalité".  
*André*

Voilà, une copie de la "réalité".  
*André*

Quelle belle copie, mais ce n'est  
pas à ce jour, c'est un peu plus  
après sur le site, les photos, les vidéos,  
les gens, l'accueil... Merci!!! et bien  
*André*

Pour le moment, ça va bien.  
*André*

Merci beaucoup pour votre  
Séjour et à quelle date votre prochaine  
visite sera-t-elle? *André*

les barques catines  
vieux brest. Merci *guy*

C'est...  
- (Brest) / En cas!  
- Les gens, les photos, les vidéos, les gens, l'accueil...  
- Merci!!! et bien sûr...  
- Pour le moment, ça va bien...  
- Merci beaucoup pour votre séjour et à quelle date votre prochaine visite sera-t-elle?  
- André

Le Télégramme - 15/07/12 Brest

### Mauritanie. Les pêcheurs à la voile du Banc d'Arguin

Les Mauritanien ont tenu un stand à Brest 2012 pour faire connaître aux visiteurs le Parc national du Banc d'Arguin, classé patrimoine mondial de l'Unesco, au travers d'une série de très belles photographies.



Les photographes prises par le collectif « En Haut » illustrent la beauté du parc. Pour prendre le vent du ciel, les pêcheurs ont été attirés, afin de voler au plus près au moule de ses habitants, vers respectueux de l'environnement.

Douze mille kilomètres carrés divisés entre terre et mer, 2,5 millions d'oiseaux de 249 espèces différentes qui viennent y migrer chaque année, et le plus grand aéroport maritime protégé d'Afrique de l'Ouest. Le Banc d'Arguin de Mauritanie (à ne pas confondre avec celui du banc d'Arguin), classé depuis 1989 au patrimoine mondial de l'Unesco, s'est décliné aux yeux du public, des Tonnerres de Brest, tout les renseignements, conseils, des recherches Pêche (Programme d'approfondissement des connaissances du Banc d'Arguin). C'est réussi, on est vraiment content de l'organisation des Tonnerres. Il y a eu beaucoup de visiteurs, les gens sont très intéressés et on n'a que des bons retours. Certains visiteurs connaissent déjà la Mauritanie on a eu plusieurs discussions avec des nostalgiques. Et ceux qui l'ont découverte pour la première fois ont été séduits par la beauté des photographies.

**Mauritanie.**  
Cubaid Louly est charpentier, et c'est dans lui qui construit les pirogues à voile traditionnelles en bois utilisées par les pêcheurs. Un savoir-faire qu'il tient de son père, qui permet à la population locale de vivre en symbiose avec l'écosystème et de ne pas troubler les autres habitants du site, à savoir les oiseaux et les poissons.

**Écosystème et population**  
Pour découvrir le parc, rien ne vaut les explications d'Abdoul Louly, il fait partie des investigateurs population résidents de pêcheurs à la voile du Banc d'Arguin. Les bateaux à voile sont les seuls bateaux autorisés à naviguer sur le site depuis son classement par l'Unesco, et les conditions de pêche, privilège réservé exclusivement aux populations résidentes, sont très strictes.

**Parc National du Banc d'Arguin**  
Le Parc National du Banc d'Arguin est le seul site de pêcheurs professionnels de l'océan Atlantique. Les bateaux à voile sont utilisés pour la pêche à la sardine et à la maquereau.

**Ses principaux objectifs**

- Appuyer les pêcheurs professionnels du Banc d'Arguin
- Mettre à disposition des visiteurs des outils de médiation (livres, vidéos, etc.)
- Mettre à disposition des visiteurs des outils de médiation (livres, vidéos, etc.)



Une expérience, le plus de vous informer par les photographes du collectif « En Haut » pour le Parc National du Banc d'Arguin. Les bateaux à voile sont utilisés pour la pêche à la sardine et à la maquereau.

Une autre particularité du Banc d'Arguin est la présence de mangroves d'eau douce, qui servent de nurserie à de nombreuses espèces de poissons et de crustacés. On y trouve également des oiseaux et des mammifères marins.

**En haut, d'un A rguin à l'autre**

Le Parc National du Banc d'Arguin est le seul site de pêcheurs professionnels de l'océan Atlantique. Les bateaux à voile sont utilisés pour la pêche à la sardine et à la maquereau.

**Le traumatisme de la « Méduse »**

**LA REALITY TEST PAS**

Annexe 4: Dossier de presse « echos du Banc d'Arguin à Brest » (Articles, livre d'or, matériel de communication) sur CD et [à télécharger sur ce lien](#)

